

Pelatihan Ekonomi Kreatif kepada Pegawai PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA)

Supriyanto¹, Pradipta Mandasari Parasan²

^{1,2}Universitas Negeri Manado, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Supriyanto

E-mail: supriyanto@unima.ac.id

Abstrak

Dalam era digital dan globalisasi, ekonomi kreatif memberikan peluang baru untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan daya saing, dan mengintegrasikan berbagai aspek budaya dan teknologi. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang ekonomi kreatif sangat penting untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan menghasilkan nilai tambah bagi masyarakat. Pelatihan ekonomi kreatif memiliki relevansi yang sangat penting dalam konteks perkembangan ekonomi dan bisnis saat ini. Metode yang digunakan adalah pelatihan yang difokuskan pada peningkatan keterampilan dan motivasi para pegawai serta penguasaan teknologi dan perangkat digital yang sangat relevan dalam mengembangkan ekonomi kreatif. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan ini telah meningkatkan pengetahuan para pegawai tentang ekonomi kreatif, yang dapat diaplikasikan baik dalam perusahaan maupun untuk usaha sampingan yang sedang mereka jalankan atau yang akan mereka jalankan.

Kata kunci - pelatihan, daya saing, inovatif, kreatif

Abstract

In the age of digital and globalization, the creative economy provides new opportunities to create jobs, increase competitiveness, and integrate various aspects of culture and technology. Therefore, a deep understanding of the creative economy is essential to achieve sustainable economic growth and generate added value for society. Creative economy training has a very important relevance in the context of today's economic and business developments. The method used is training focused on improving the skills and motivation of employees as well as mastery of technology and digital devices that are very relevant in developing the creative economy. The results of community service in the form of this training have increased employees' knowledge about the creative economy, which can be applied both within the company and for the side businesses they are running or will run.

Keywords - training, competitiveness, innovative, creative

PENDAHULUAN

Ekonomi kreatif adalah konsep yang muncul sebagai tanggapan terhadap perubahan dalam dinamika ekonomi global. Ini mengacu pada sektor ekonomi yang berkaitan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi produk dan layanan yang memiliki nilai tambah berbasis pengetahuan, kreativitas, dan ekspresi budaya. Dalam ekonomi kreatif, inovasi, desain, seni, teknologi, dan kearifan lokal memainkan peran penting dalam menciptakan produk dan layanan yang unik dan memikat pasar. Ini mencakup berbagai industri seperti seni pertunjukan, film, musik, periklanan, desain fashion, permainan video, seni rupa, dan banyak lagi. Ekonomi kreatif bukan hanya tentang menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga tentang menginspirasi inovasi, mempromosikan warisan budaya, dan menciptakan peluang bagi individu dan komunitas untuk mengembangkan bakat dan minat mereka sambil meningkatkan ekonomi lokal dan nasional secara keseluruhan.

Ekonomi kreatif telah menjadi pusat perhatian dalam pengembangan ekonomi modern, karena dapat menjadi kunci pertumbuhan dan keberlanjutan. Dalam era digital dan globalisasi, ekonomi kreatif memberikan peluang baru untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan daya saing, dan mengintegrasikan berbagai aspek budaya dan teknologi. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang ekonomi kreatif sangat penting untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan menghasilkan nilai tambah bagi masyarakat. Pelatihan ekonomi kreatif memiliki relevansi yang sangat penting dalam konteks perkembangan ekonomi dan bisnis saat ini. Terlepas dari ketidakpastian yang dihadapi oleh dunia bisnis, sektor ekonomi kreatif tetap menjadi motor pertumbuhan yang kuat. Pelatihan ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk merespons dan memanfaatkan peluang-peluang baru yang muncul dalam ekonomi global yang terus berubah. Dengan memahami konsep dan praktik ekonomi kreatif, individu dan perusahaan dapat mengembangkan solusi inovatif, menciptakan produk yang memikat pasar, dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Selain itu, pelatihan ekonomi kreatif juga menggali potensi untuk menciptakan lapangan kerja baru dan mendiversifikasi ekonomi. Dalam era di mana teknologi dan digitalisasi semakin memengaruhi cara bisnis beroperasi, keterampilan dalam desain, seni, produksi media, dan industri kreatif lainnya menjadi semakin berharga. Melalui pelatihan ini, individu dapat mengembangkan keterampilan yang dicari oleh berbagai industri, sehingga meningkatkan peluang mereka untuk bersaing di pasar kerja yang kompetitif. Secara keseluruhan, pelatihan ekonomi kreatif memberikan pondasi yang kuat untuk menciptakan kemajuan ekonomi dan bisnis yang relevan dan berdaya saing dalam era kontemporer.

METODE

Metode yang digunakan adalah pelatihan yang difokuskan pada peningkatan keterampilan dan motivasi para pegawai serta penguasaan teknologi dan perangkat digital yang sangat relevan dalam mengembangkan ekonomi kreatif. Melalui pelatihan ini pegawai memahami kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha serta strategi pemasaran digital, sehingga mereka dapat lebih efisien dalam menciptakan solusi inovatif dan mengembangkan ide-ide kreatif dalam pekerjaan. Pelatihan ini dilaksanakan pada hari rabu, 18 januari 2023, dimulai pukul 11:00 Wita hingga 16:30 Wita, Lokasi pelatihan di kantor PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA), Kota Bitung, Provinsi Sulawesi Utara. Jadwal pelaksanaan kegiatan pelatihan dapat dilihat pada tabel 1 berikut:

Tabel 1.
Jadwal Pelaksanaan Pelatihan Ekonomi Kreatif

No	Waktu	Kegiatan
1	11:00 – 11:30	Persiapan
2	11:31 – 11:50	Pembukaan Pelatihan
3	11:51 – 13:00	Penyampaian Materi Pertama
4	13:00 – 14:00	Istirahat
5	14:01 – 15:00	Penyampaian Materi Kedua
6	15:01 – 16:00	Refleksi dan Diskusi
7	16:01 – 16:30	Penutupan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pelatihan ekonomi kreatif yang diberikan kepada pegawai perusahaan PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA) memiliki dampak positif yang signifikan. Para pegawai yang mengikuti pelatihan ini menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam berbagai aspek ekonomi kreatif. Hal ini terbukti dalam upaya mereka untuk mengaplikasikan konsep-konsep yang dipelajari dalam pekerjaan sehari-hari, baik dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan perusahaan maupun dalam menciptakan inovasi baru. Selain itu, pelatihan ini juga merangsang semangat kewirausahaan di kalangan pegawai, dengan beberapa dari mereka mulai menjalankan usaha sampingan yang berkaitan dengan bidang ekonomi kreatif. Hasil positif ini mencerminkan nilai strategis pelatihan ekonomi kreatif dalam mendukung pengembangan pegawai dan kontribusi positif terhadap pertumbuhan perusahaan di era yang ditandai oleh perubahan dan inovasi.



Gambar 1.
Proses Penyampaian Materi

Kegiatan pelatihan yang dilakukan yaitu memberikan pemahaman yang mendalam tentang kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha serta strategi pemasaran digital. Pemberian materi pertama berkaitan dengan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha.

Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan ide-ide baru dan menemukan pendekatan baru dalam menghadapi masalah dan peluang. Dengan kata lain, kreativitas adalah keahlian dalam menghasilkan ide-ide inovatif untuk menciptakan hal yang belum ada sebelumnya. Ide-ide ini dapat digunakan untuk mengatasi masalah yang ada dalam masyarakat dan juga untuk menciptakan peluang bisnis yang menguntungkan. Wirausaha yang memiliki kreativitas dapat mengubah peluang menjadi bisnis yang sukses dan menciptakan lapangan kerja baru. Inovasi adalah penerapan praktis dari ide-ide kreatif. Inovasi hanya dapat terwujud jika kreativitas mencapai tingkat yang memadai. Kreativitas sendiri adalah kemampuan untuk menerapkan konsep atau ide yang baru ke dalam kehidupan sehari-hari kita. Banyak perusahaan yang terus berkembang hingga saat ini karena mereka menerapkan kreativitas dan inovasi dalam operasional mereka. Sebagai contoh, ada seorang wirausaha yang berhasil dalam menjual singkong keju; setelah menguji pasar, produk tersebut sangat disukai oleh pelanggan sehingga habis terjual.

Materi kedua yang dibawakan adalah strategi pemasaran digital untuk meningkatkan promosi dan penjualan produk perusahaan PT SPA bitung maupun produk dari usaha masing-masing pegawai Perusahaan tersebut.

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan ini berlangsung dengan sukses dan lancar. Pegawai PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA) Kota Bitung sangat bersemangat dan aktif dalam mengikuti pelatihan ini. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan ini telah meningkatkan pengetahuan para pegawai tentang ekonomi kreatif, yang dapat diaplikasikan baik dalam perusahaan maupun untuk usaha sampingan yang sedang mereka jalankan atau yang akan mereka jalankan. Hasil pengabdian ini bisa diterapkan dalam perusahaan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dan juga pada diri masing-masing pegawai yang bekerja di PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA) Kota Bitung, sehingga mereka dapat menjalankan usaha kreatif untuk mendapatkan penghasilan tambahan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan ini berjalan dengan lancar. Terlebih khusus kepada pimpinan Universitas Negeri Manado dan pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kami kesempatan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Selain itu, kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pimpinan perusahaan PT. Samudera Purnabile Abadi (SPA) Kota Bitung yang dengan hangat menyambut dan memberi izin kepada kami untuk berbagi pengetahuan kepada karyawan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fachrurazi, F., Rukmana, A.Y., Supriyanto, S., Syamsulbahri, S., Iskandar, I., (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* 2, 297–305.
- Hariyanti, N.T., Wirapraja, A., (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif* 15, 133–146.
- Hidayat, S., Djumena, I., Darmawan, D., (2018). Pemberdayaan Perempuan Berbasis Ekonomi Kreatif melalui Pelatihan Pembuatan Keset dari Limbah Kain. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*.
- Ichsan, R.N., Panggabean, N.R., Syahbudi, M., Nasution, L., (2022). Strategi Pengembangan Inovasi Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Darma Agung* 30, 865–882.
- Irfani, H., Yeni, F., Wahyuni, R., (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)* 3, 651–659.

- Jamaludin, A., (2023). PELATIHAN EKONOMI KREATIF BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI BAGI KARANG TARUNA, UMKM MASYARAKAT LOKAL DALAM STRATEGI PEMASARAN "CARIUMULYA CREATIVE. JURNAL BUANA PENGABDIAN 5, 37–47.
- Marlinah, L., (2017). Meningkatkan ketahanan ekonomi nasional melalui pengembangan ekonomi kreatif. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika 17, 258–265.
- Nursatyo, N., Rosliani, D., (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembandingan Harga Telunjuk. com. Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi 1, 46–67.
- Purnomo, R.A., (2016). Ekonomi kreatif pilar pembangunan Indonesia. Ziyad Visi Media.
- Rusdiana, H.A., (2014). Kewirausahaan Teori & Praktik. Bandung: CV. Pustaka Setia