

## Workshop Desain Grafis Menggunakan Canva Guna Meningkatkan Efektivitas Promosi Produk UMKM di Kampung Kue Surabaya

Layla Mazidatus Sa`adah<sup>1</sup>, Harits Hervandhito Putra Anandi<sup>2</sup>, Annisa Lusyani Zahra<sup>3</sup>, Alifah Salsabillah Siregar<sup>4</sup>, Dhian Satria Yudha Kartika<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,5</sup> Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

<sup>4</sup> Universitas Jambi, Indonesia

### Corresponding Author

Nama Penulis: Layla Mazidatus Sa`adah

E-mail: [laylamzds@gmail.com](mailto:laylamzds@gmail.com)

### Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan suatu usaha perseorangan atau badan usaha yang berskala kecil dan memiliki batasan tertentu dalam hal jumlah tenaga kerjanya, jumlah penjualan atau omsetnya, serta jumlah aset atau aktivananya. Keberadaan UMKM ini sangat penting untuk perekonomian lokal dan nasional, namun dengan seiring berkembangnya teknologi secara pesat, menyebabkan UMKM yang biasanya offline beralih ke online. Salah satu cara untuk mempromosikan kegiatan UMKM secara online ini adalah dengan menggunakan media sosial atau secara digital yang tentunya disertai desain grafis untuk menarik pelanggan untuk membeli. Oleh karena itu, Canva menjadi salah satu aplikasi yang dapat membantu para pelaku UMKM dalam melakukan pembuatan desain grafis. Canva sendiri merupakan aplikasi yang mudah untuk digunakan sehingga para pelaku UMKM yang baru maupun lama dapat belajar menggunakannya. Dengan adanya Canva diharapkan para pelaku UMKM di Kampung Kue Surabaya dapat mengoptimalkan penjualan mereka melalui desain grafis.

**Kata kunci** - UMKM, Desain Grafis, Canva, Kampung Kue, Digital

### Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are individual businesses or small-scale business entities and have certain limitations in terms of the number of workers, the amount of sales or turnover, and the amount of assets or assets. The existence of MSMEs is crucial for the local and national economy, however, with the rapid development of technology, MSMEs that are usually offline have switched to online. One way to promote MSME activities online is by using social media or digitally, which of course includes graphic design to attract customers to buy. Therefore, Canva is an application that can help MSMEs in creating graphic designs. Canva itself is an application that is easy to use so that new and old MSME players can learn to use it. With Canva, it is hoped that MSMEs in Kampung Kue Surabaya can optimize their sales through graphic design.

**Keywords** - MSMEs, Graphic Design, Canva, Kampung Kue, Digital

## **PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan suatu usaha perseorangan atau badan usaha yang berskala kecil dan memiliki batasan tertentu dalam hal jumlah tenaga kerjanya, jumlah penjualan atau omsetnya, serta jumlah aset atau aktivasinya. Menurut Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, kontribusi UMKM terhadap PDB juga mencapai 60,5%, dan terhadap penyerapan tenaga kerja adalah 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional. Berdasarkan data dari Website Pemerintah Kota Surabaya, jumlah UMKM di Surabaya pada tahun 2021 mencapai 60 ribu lebih atau lebih tepatnya 60.007 UMKM. Kampung Kue Surabaya merupakan salah satu pusat industri rumahan yang terkenal dengan produk kue tradisionalnya. UMKM di kawasan ini telah berkontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal.

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, keberadaan UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian lokal dan nasional. Hal tersebut tentunya sangat membantu pemerintah dalam memberantas angka pengangguran dan kemiskinan. Namun, dalam perjalanannya seringkali menghadapi berbagai tantangan dalam pengembangan dan pemasaran produk mereka, terutama dalam era digital yang menuntut kemampuan lebih dalam bidang teknologi informasi dan desain grafis. Kemampuan untuk mempromosikan produk membuat materi promosi yang menarik dan efektif merupakan salah satu faktor kunci bagi UMKM untuk bisa bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam era ini, promosi produk tidak lagi hanya mengandalkan cara-cara konvensional, melainkan juga memerlukan inovasi dalam desain grafis untuk menarik perhatian konsumen. Penggunaan alat desain grafis seperti Canva menjadi solusi yang potensial untuk mengatasi masalah ini, mengingat Canva adalah platform yang mudah digunakan dan menyediakan berbagai template yang dapat diadaptasi sesuai kebutuhan pengguna.

Canva merupakan aplikasi desain grafis online yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam desain seperti logo, poster, pamflet, brosur, infografis, spanduk, dan lain sebagainya. Karena tersedia dalam bentuk website dan mobile, Canva mudah diakses oleh semua kalangan, termasuk para pelaku UMKM yang mungkin tidak memiliki latar belakang pendidikan formal dalam bidang desain. Dengan fitur-fitur yang *user-friendly*, Canva memungkinkan pengguna untuk menciptakan berbagai materi promosi seperti poster, brosur, dan konten media sosial dengan kualitas profesional. Namun, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan potensi Canva secara maksimal karena kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakannya. Oleh karena itu, diperlukan inisiatif untuk memberikan pelatihan yang komprehensif mengenai penggunaan Canva.

Melihat potensi dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM, program pengabdian masyarakat berupa workshop desain grafis menggunakan Canva diadakan di Kampung Kue Surabaya. Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan para pelaku UMKM dalam membuat promosi produk yang menarik dan efektif. Dengan menggunakan Canva, para peserta diajarkan cara mendesain poster, brosur, dan berbagai materi promosi lainnya yang dapat membantu mereka menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan.

Melalui workshop ini, diharapkan para pelaku UMKM di Kampung Kue Surabaya dapat lebih mandiri dalam mengelola strategi pemasaran produk mereka. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memotivasi para peserta untuk terus berinovasi dalam mengembangkan usaha mereka, sehingga mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Kegiatan ini juga merupakan bentuk dukungan nyata terhadap pemberdayaan UMKM yang berkelanjutan, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Secara keseluruhan, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mencapai beberapa tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), khususnya SDG 1 (Tanpa Kemiskinan), SDG 3 (Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik), dan SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi).

## METODE

Pelaksanaan workshop desain grafis yaitu menggunakan canva sebagai platform untuk membuat desain untuk pelaku UMKM di Kampung Kue, Surabaya dengan memberi penjelasan materi dasar mengenai canva yaitu berupa pengenalan tools-toolsnya serta melakukan desain secara bersama-sama agar peserta mudah mengerti. Kegiatan workshop di Kampung Kue, Surabaya ini diadakan dengan melibatkan tiga kelompok, dimana ketiga kelompok ini memberikan materi yang berbeda-beda. Adapun metode pelaksanaan kegiatan workshop ini dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 1.**

Metode Pelaksanaan Kegiatan

### a. Rapat Koordinasi

Pada tahap ini, kami melakukan rapat koordinasi dengan kelompok untuk membahas penentuan tanggal dan tempat kegiatan, merancang susunan acara, membahas alat untuk pelaksanaan kegiatan, konsumsi, serta biaya untuk mengadakan kegiatan workshop ini.

### b. Survey Lokasi

Melakukan survey ke lokasi Kampung Kue, Surabaya, untuk pengenalan kepada masyarakat dan RT daerah tersebut. Menentukan tempat di mana workshop akan diadakan sehingga dalam persiapan alat seperti proyektor dapat ditentukan, serta melakukan transaksi kepada UMKM di daerah tersebut untuk menyiapkan konsumsi untuk peserta workshop.

### c. Persiapan

Mempersiapkan materi yang akan dipaparkan serta melakukan pemasangan banner dan proyektor serta mikrofon untuk pemaparan materi kegiatan workshop.

### d. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 3 Juni 2024, mulai dari pukul 18.30 - 21.00 WIB. Berlangsungnya kegiatan ini dimulai melakukan sambutan dari pihak Kampung Kue Surabaya dan pihak penyelenggara kegiatan, lalu dilanjutkan pemaparan materinya dan praktik mendesain poster promosi sebagai bentuk implementasi materi yang telah dijelaskan. Di akhir kegiatan dilanjutkan dengan sesi dokumentasi kegiatan bersama pelaku UMKM dan karang taruna di Kampung Kue.

### e. Publikasi dan Pelaporan

Selanjutnya pada tahapan terakhir pelaksanaan kegiatan workshop ini adalah publikasi dan pelaporan, dimana kegiatan ini dipublikasikan di media sosial instagram, serta membuat laporan tertulis tentang kegiatan ini dan menyertakan dokumentasi yang telah diambil selama kegiatan berlangsung.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kampung Kue, sebuah kampung yang terletak di jantung kota Surabaya ini telah menjadi tuan rumah dengan sambutan hangat pada kegiatan workshop dalam rangka pemberdayaan masyarakat untuk dapat mengikuti perkembangan digitalisasi dalam promosi UMKM. Workshop ini dibuka dengan kata sambutan oleh ketua pelaksana kegiatan dan dilanjut kata sambutan oleh Ibu Choirul Mahpuduah sebagai ketua Paguyuban UMKM di Kampung Kue sekaligus sosok yang dijuluki menjadi pahlawan ekonomi yang telah berhasil dengan pencapaian menggerakkan mesin ekonomi di lingkungan masyarakat sekitarnya. Beliau berharap dengan adanya workshop ini dapat meningkatkan efektivitas promosi produk UMKM di Kampung Kue Surabaya.



**Gambar 2.**

Sambutan dari Ketua Pelaksana Kegiatan dan Ketua Paguyuban UMKM Kampung Kue

Kemudian kegiatan workshop ini dilanjutkan dengan pemberian materi yang disampaikan oleh Harits Hervandhito Putra Anandi dan Alifah Salsabillah Siregar. Workshop ini juga memiliki mentor sebagai pembimbing praktik dengan para peserta, yaitu Layla Mazidatus Sa`adah dan Annisa Lusyani Zahra. Materi yang disampaikan ini berupa fitur-fitur yang ada di canva yang mencakup tentang template, elemen, icon dan font menarik dalam desain. Penjelasan detail yang jelas beserta dengan mentor yang hadir untuk para peserta ini mengajarkan bagaimana memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Canva untuk menciptakan desain cantik dan menarik untuk dilihat. Dalam kombinasi antara materi yang menarik serta bimbingan praktik, workshop ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis untuk dapat mengoperasikan aplikasi canva kepada para peserta untuk diterapkan kepada usaha UMKM mereka masing-masing.



**Gambar 3.**

Penyampaian materi oleh mahasiswa

Kegiatan yang dilaksanakan untuk meningkatkan kreativitas promosi produk UMKM di Kampung Kue berlangsung dengan antusias. Acara ini diikuti oleh 12 pelaku UMKM yang ingin belajar cara membuat desain grafis menggunakan Canva. Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan peserta dalam mengoperasikan Canva sebagai alat promosi praktis. Dengan mempelajari aplikasi ini, peserta dapat menciptakan promosi menarik dan menghemat biaya layanan desain profesional. Selain itu, kegiatan ini dirancang dengan cermat, menyediakan alat pendukung seperti proyektor, laptop, kursi, dan spanduk. Peserta diberikan waktu khusus untuk mencoba Canva, dengan bimbingan dari penyaji materi dan mentor. Pada akhir workshop, ditutup dengan foto bersama antara pelaksana workshop, pelaku UMKM dan karang taruna Kampung Kue.



**Gambar 4.**

Dokumentasi Bersama Paguyuban Pelaku UMKM dan Karang Taruna Kampung Kue

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk workshop dengan mengangkat tema kegiatan mengenai efektivitas promosi produk UMKM yang berada di Kampung Kue telah berhasil membawa dampak positif yang sangat signifikan. Para peserta yang terdiri dari karang taruna dan ibu-ibu di Kampung Kue telah menunjukkan kemampuannya untuk mengoperasikan aplikasi canva dengan sangat baik. Antusiasme dari para peserta juga turut menjadi indikator terbaik dalam dampak positif dari kegiatan yang diadakan ini. Para peserta menunjukkan minat yang besar dalam meningkatkan efektivitas promosi produk UMKM-nya ke jangkauan yang lebih luas. Sehingga Kampung Kue dapat menarik para pengunjung dan menjadi salah satu desa wisata yang terkenal dengan kulinernya. Dengan diadakannya workshop ini, maka dapat disimpulkan bahwa transformasi digital ini tidak hanya terbatas pada generasi muda, tetapi juga dapat dipelajari dan diterapkan oleh semua kalangan. Promosi digital ini diharapkan dapat membawa dampak positif dengan lebih banyak kepada Kampung Kue nantinya. Workshop untuk aplikasi canva yang dapat meningkatkan efektivitas pada promosi UMKM ini bukan hanya tentang peningkatan penjualan ataupun keuntungan, tetapi juga mengenai bagaimana teknologi dapat membantu masyarakat Kampung Kue untuk dapat berkembang dan maju dalam digitalisasi. Dengan demikian workshop ini telah memberikan wawasan baru tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan efektivitas promosi UMKM Kampung Kue.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan di Kampung Kue Surabaya, dalam penggunaannya, Canva cukup mudah digunakan dikarenakan fitur-fitur yang disediakan banyak, tampilannya yang sederhana, serta penyimpanan file atau pengunduhan file yang mudah. Hal ini dapat dibuktikan dengan bagaimana, ketika praktek sedang berlangsung setelah sesi penyampaian materi, para peserta dapat mengikutinya dengan baik dan dapat mempraktekkannya secara langsung. Diharapkan para peserta dapat menerapkannya lebih optimal kedepannya untuk efektivitas promosi produk UMKM mereka.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih kami sampaikan sebesar-besarnya terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan ini sehingga pembuatan paper ini dapat terwujud. Kami ucapkan terima kasih terutama kepada Ibu Choirul Mahpuduah selaku ketua Paguyuban UMKM di Kampung Kue Surabaya beserta Bapak RT di Kampung Kue yang telah menyediakan tempat dan waktunya untuk mengikuti kegiatan workshop desain grafis dengan menggunakan Canva. Saya sampaikan juga kepada rekan-rekan kami yang telah mengikuti kegiatan ini, dan saya ucapkan terima kasih kepada bapak Dhian

Satria Yudha Kartika S. Kom, M. Kom. selaku Dosen pengampu mata kuliah Komputer dan Masyarakat yang telah memberikan saran dan kritikan sehingga paper ini dapat dibuat dengan baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Andi, et al. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44-48.
- Astina, C. (2022). Peningkatan UMKM Bidang Pemasaran dan Perekonomian melalui Pemanfaatan Aplikasi Canva. *SOROT : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 1-6. <https://doi.org/10.32699/sorot.v1i2.2626>
- Choirina, et al. (2022). Peningkatan Marketing UMKM Dengan Pelatihan Desain Grafis Untuk Karang Taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8-16. <https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Helma Maraliza, et al. (2024). Sosialisasi Peranan Digital Marketing Bagi UMKM Di Desa Kasui Pasar Way Kanan. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(4), 271-275. <https://doi.org/10.59837/ct4y0n39>
- Katili, M. R., Dwinanto, A., Yahya, L., & Rijal, S. (n.d.). Pelatihan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Kapasitas Pelaku UMKM dan BUMDes. 3(1), 14-18.
- Limanseto, Haryo. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian
- Linda Wijayanti, et al. (2022). PELATIHAN MEMBUAT DESAIN IKLAN DIGITAL MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA BAGI UMKM BINAAN ASPPUK. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i2.18245>
- Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Jakarta. Diakses dari: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Pemerintah Kota Surabaya. (2021). UMKM SURABAYA CAPAI 60 RIBU LEBIH, INI INTERVENSI PEMKOT SURABAYA. Surabaya. Diakses dari: <https://surabaya.go.id/id/berita/60749/umkm-surabaya-capai-60-ribu-leb>
- Permana, S.H. (2017). STRATEGI PENINGKATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *Jurnal DPR RI*, 8(1), 93-103.
- Prismahardi Aji Riyantoko, et al. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI KAMPUNG KUE SURABAYA. *Mitra Akademia*, 5(1), 198-203. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4529>
- Setiawan, T., & Hendro, F. (2021). PEMANFAATAN GRAPHICS DESIGNER SOFTWARE CANVA UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS PROMOSI PRODUK UMKM DI CEPOGO BOYOLALI. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 2(12), 53-56.
- Siwi Satiti, W., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Fikri Munfarida, N., Fatmawati, M., Hanafi, A., Matematika, P., & A Wahab Hasbullah, U. K. (n.d.). *Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon* (Vol. 3, Issue 3).
- Sri, et al. (2022). PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DALAM PEMASARAN PRODUK. *Jurnal Abdi Masyarakat Galuh*, 4(2), 1041-1050.
- Swadaya Masyarakat, B., Ishaq Maulana, Y., Rahmawati, L., & Puji Nali Brata, D. (2021). BISMA Pemberdayaan UMKM Melalui Desain Grafis Untuk Meningkatkan Daya Jual.
- Tambunan, et al. (2022). PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN INOVASI DIGITAL BAGI MASYARAKAT DI DESA BULUH APO KECAMATAN PINGGIR. *Reswara*, 3(2), 514-521. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1897>