

## **Meningkatkan Wawasan Inovasi dan Kewirausahaan bagi Mahasiswa Baru melalui PKKMB di Institut Bisnis dan Komputer Indonesia**

**Arief Muhazir Insandi<sup>1</sup>, Tampe Tuah Malem Ginting<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Prodi Manajemen, Institut Bisnis dan Komputer Indonesia, Indonesia

<sup>1</sup>Prodi Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Komputer Indonesia, Indonesia

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Arief Muhazir Insandi

**E-mail:** [ariefmuhazir@gmail.com](mailto:ariefmuhazir@gmail.com)

### **Abstrak**

*Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) di Institut Bisnis dan Komputer Indonesia dirancang untuk menanamkan nilai-nilai inovasi, kreativitas, dan tanggung jawab pada mahasiswa baru. Di era bisnis yang semakin kompetitif, generasi muda diharapkan memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif yang mampu melampaui batasan tradisional. Sosialisasi yang dilakukan dalam PKKMB bertujuan untuk mengembangkan mindset kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan zaman. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dibimbing untuk menghadapi tantangan dunia kerja dengan pola pikir yang lebih progresif dan berani mengambil risiko yang terukur. PKKMB juga memfasilitasi peningkatan rasa tanggung jawab, baik secara individu maupun dalam konteks sosial, guna mempersiapkan mahasiswa menjadi pemimpin masa depan yang memiliki daya saing tinggi di dunia bisnis. Artikel ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak kegiatan PKKMB terhadap peningkatan kreativitas dan inovasi mahasiswa baru serta mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam implementasinya*

**Kata kunci** - Inovasi, Kreativitas, PKKMB, Mahasiswa Baru, Bisnis

### **Abstract**

*The Campus Life Introduction Program for New Students (PKKMB) at the Institute of Business and Computer Indonesia is designed to instill values of innovation, creativity, and responsibility in new students. In an increasingly competitive business era, the younger generation is expected to possess creative and innovative thinking skills that surpass traditional boundaries. The socialization activities conducted during PKKMB aim to develop an entrepreneurial mindset that is adaptable to the times. Through this program, students are guided to face the challenges of the professional world with a more progressive mindset and the courage to take measured risks. PKKMB also facilitates the enhancement of responsibility, both individually and socially, to prepare students to become future leaders with high competitiveness in the business world. This article aims to explore the impact of PKKMB activities on the enhancement of creativity and innovation among new students and identify the challenges faced in its implementation.*

**Keywords** - Innovation, Creativity, PKKMB, New Students, Business

## **PENDAHULUAN**

Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan oleh setiap perguruan tinggi di Indonesia. Tujuan utamanya adalah untuk memperkenalkan mahasiswa baru terhadap lingkungan kampus, aturan-aturan akademik, serta nilai-nilai yang ada di universitas. Kegiatan ini menjadi momentum penting bagi para mahasiswa untuk menyesuaikan diri dengan kehidupan di kampus dan mengembangkan sikap mental yang siap dalam menghadapi tantangan di perguruan tinggi. Tidak hanya itu, PKKMB juga memberikan ruang bagi mahasiswa baru untuk memahami cara belajar di perguruan tinggi yang berbeda dengan tingkat pendidikan sebelumnya, sekaligus memperkenalkan budaya akademik yang ada di kampus (PUSKOM, 2019).

Pada saat yang bersamaan, PKKMB juga menjadi ajang untuk menanamkan jiwa kreativitas dan inovasi di kalangan mahasiswa. Dunia pendidikan tinggi saat ini menuntut mahasiswa tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga kreatif dan inovatif dalam menghadapi perubahan dan dinamika global. Melalui PKKMB, mahasiswa baru diberikan motivasi dan kesempatan untuk mengembangkan potensi diri dalam menciptakan ide-ide baru yang inovatif, serta mampu memberikan solusi atas masalah yang ada di sekitar mereka. Hal ini sejalan dengan tujuan pendidikan nasional yang mengarah pada pengembangan individu yang kreatif, kritis, dan mampu berpikir solutif (Totok Wianto, 2019).

Selain memperkenalkan lingkungan kampus dan menumbuhkan jiwa kreativitas, PKKMB juga dirancang untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa baru tentang pentingnya keterlibatan dalam berbagai kegiatan organisasi kemahasiswaan. Aktivitas organisasi ini diharapkan dapat melatih kemampuan soft skills, seperti kepemimpinan, kerja sama tim, dan kemampuan komunikasi yang efektif. Dengan terlibat aktif dalam organisasi kemahasiswaan, mahasiswa diharapkan mampu membangun jaringan pertemanan dan kerja yang lebih luas serta meningkatkan keterampilan sosial mereka, yang nantinya akan sangat berguna di dunia kerja (Widayati et al., 2019).

Dalam PKKMB, juga terdapat berbagai materi sosialisasi yang diberikan oleh pihak kampus dan narasumber profesional, baik dari kalangan akademisi maupun praktisi di dunia industri. Salah satu materi yang sering diangkat dalam kegiatan ini adalah inovasi dan bisnis, terutama terkait dengan bagaimana mahasiswa dapat berpikir secara kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis yang ada di sekitar mereka. Perguruan tinggi seperti Institut Bisnis dan Komputer Indonesia (IBKI) menekankan pentingnya pengenalan inovasi bisnis kepada mahasiswa baru, karena dunia bisnis saat ini berkembang sangat cepat seiring dengan kemajuan teknologi digital. Mahasiswa tidak hanya diajak untuk memahami teori-teori bisnis, tetapi juga untuk terlibat langsung dalam praktik bisnis dan inovasi yang dapat mereka terapkan selama masa studi di kampus.

Inovasi dan bisnis merupakan dua hal yang sangat penting dalam era globalisasi. Di tengah persaingan yang semakin ketat, mahasiswa dituntut untuk mampu menciptakan sesuatu yang baru, berbeda, dan bermanfaat bagi masyarakat. Pengenalan konsep-konsep bisnis dan inovasi kepada mahasiswa baru melalui PKKMB dapat menjadi bekal awal bagi mereka untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus nanti. Dengan demikian, kampus tidak hanya menjadi tempat belajar, tetapi juga tempat untuk mengasah kemampuan berbisnis dan berinovasi (Pakpahan & Suprayitno, 2023).

Kegiatan PKKMB juga sering kali dilengkapi dengan berbagai simulasi atau pelatihan kewirausahaan. Kegiatan ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam mengelola usaha sejak dini, serta mempersiapkan mental mereka sebagai calon pengusaha yang tangguh. Mahasiswa juga diajarkan tentang pentingnya etika dalam berbisnis, mulai dari bagaimana memulai usaha yang baik, menjaga kepercayaan konsumen, hingga menjaga kualitas produk atau jasa yang ditawarkan.

Tidak hanya itu, dalam PKKMB juga ada sesi-sesi diskusi kelompok yang mengajarkan mahasiswa tentang pentingnya kerjasama dan kolaborasi dalam bisnis. Di era modern saat ini, banyak inovasi besar lahir dari hasil kolaborasi tim yang kuat. Melalui diskusi ini, mahasiswa diajak untuk

berbagi ide, bertukar pikiran, dan bekerja sama dalam memecahkan masalah yang mungkin mereka hadapi dalam menjalankan bisnis atau menciptakan inovasi baru. Kemampuan untuk berkolaborasi ini sangat penting dalam dunia bisnis, di mana jaringan kerja sama antar individu maupun perusahaan menjadi kunci keberhasilan (Widayati et al., 2019).

Institut Bisnis dan Komputer Indonesia, dalam upayanya memperkenalkan inovasi dan bisnis kepada mahasiswa baru, juga berkomitmen untuk mendukung mahasiswa dalam mengembangkan ide-ide bisnis yang mereka miliki. Salah satu cara yang dilakukan adalah melalui penyelenggaraan program mentoring dan inkubasi bisnis. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan bimbingan dari para praktisi bisnis yang berpengalaman, sehingga ide bisnis mereka dapat diwujudkan secara nyata. Dengan adanya program ini, mahasiswa diharapkan mampu menciptakan startup atau usaha kecil yang berpotensi berkembang di masa depan (Wayan et al., 2023).

Pada akhirnya, PKKMB tidak hanya berfungsi sebagai ajang pengenalan kampus semata, tetapi juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk memahami betapa pentingnya inovasi dan bisnis dalam kehidupan mereka, baik selama masa kuliah maupun setelah lulus nanti. Melalui kegiatan ini, diharapkan mahasiswa baru tidak hanya siap secara akademis, tetapi juga memiliki mental yang kuat, inovatif, dan berjiwa bisnis, yang akan menjadi modal penting bagi mereka dalam menghadapi tantangan di era globalisasi (Alezandro Lbn Raja et al., 2024).

## **METODE**

Program Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) merupakan salah satu kegiatan penting dalam dunia pendidikan tinggi di Indonesia. Kegiatan ini dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa baru kepada lingkungan kampus, sistem akademik, serta nilai-nilai yang berlaku di institusi pendidikan. Salah satu tujuan utama PKKMB adalah untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk beradaptasi dan berkontribusi di lingkungan kampus serta masyarakat luas.

PKKMB memiliki beberapa tujuan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1. Pengenalan Lingkungan Kampus**

Mahasiswa baru diberikan pemahaman mengenai fasilitas yang ada di kampus, seperti perpustakaan, laboratorium, dan ruang kelas. Ini penting agar mahasiswa dapat memanfaatkan sumber daya yang ada dengan optimal.

- 2. Pemahaman Sistem Akademik**

PKKMB juga bertujuan untuk menjelaskan sistem akademik yang berlaku di institusi, termasuk kurikulum, penilaian, dan aturan-aturan yang harus dipatuhi. Pemahaman ini sangat krusial untuk membantu mahasiswa menjalani studi mereka dengan baik.

- 3. Pembentukan Karakter dan Keterampilan**

Kegiatan ini juga bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa melalui berbagai kegiatan yang mempromosikan nilai-nilai positif, seperti kerja sama, kejujuran, dan tanggung jawab.

- 4. Mendorong Kreativitas dan Inovasi**

Dalam era digital saat ini, kreativitas dan inovasi menjadi aspek yang sangat penting. PKKMB dirancang untuk mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan mengembangkan ide-ide baru yang dapat diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam konteks profesional.

Metode yang digunakan selama PKKMB adalah kombinasi dari pendekatan teori dan praktik.

Beberapa metode yang diterapkan meliputi:

- Diskusi Kelompok**

Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok untuk mendiskusikan tema tertentu. Metode ini mendorong partisipasi aktif dan kolaborasi antar mahasiswa.

- **Tanya Jawab**  
Sesi tanya jawab setelah presentasi memungkinkan mahasiswa untuk mengajukan pertanyaan dan mendapatkan penjelasan lebih lanjut mengenai materi yang disampaikan.
- **Simulasi**  
Dalam beberapa sesi, dilakukan simulasi untuk menggambarkan situasi nyata dalam dunia bisnis. Hal ini membantu mahasiswa untuk lebih memahami konsep yang telah dipelajari.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) berlangsung dari tanggal 12 hingga 14 Agustus 2024. Salah satu sesi yang sangat dinantikan adalah pada tanggal 13 Agustus 2024, yang akan diisi oleh Arief Muhazir Insandi, S.ST, M.Si, yang dijadwalkan mulai pukul 14.00 WIB. Selama tiga hari ini, berbagai kegiatan dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa baru kepada lingkungan kampus, serta menyiapkan mereka untuk menjalani kehidupan akademis yang sukses.

### **I. Pembukaan Acara**

Acara PKKMB dibuka dengan sambutan hangat dari Wakil Rektor III, Bapak Tampe Tuah Malem Ginting, SP, MP. Dalam sambutannya, beliau menekankan pentingnya kegiatan ini sebagai jembatan bagi mahasiswa baru untuk memahami budaya dan nilai-nilai di Institut Bisnis dan Komputer Indonesia. Selain itu, beliau menjelaskan tujuan utama PKKMB, yaitu membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di dunia pendidikan dan di masyarakat.

### **II. Sesi Sosialisasi**

Sesi sosialisasi dipimpin oleh Arief Muhazir Insandi, S.ST, M.Si, yang menyampaikan materi yang berfokus pada inovasi dan bisnis. Dalam sesi ini, mahasiswa diajak untuk aktif berpartisipasi, baik melalui diskusi maupun kegiatan kelompok. Materi yang disampaikan bertujuan untuk membangkitkan semangat kreatif dan inovatif di kalangan mahasiswa baru, serta memperkenalkan mereka pada berbagai konsep bisnis yang relevan di era digital saat ini.

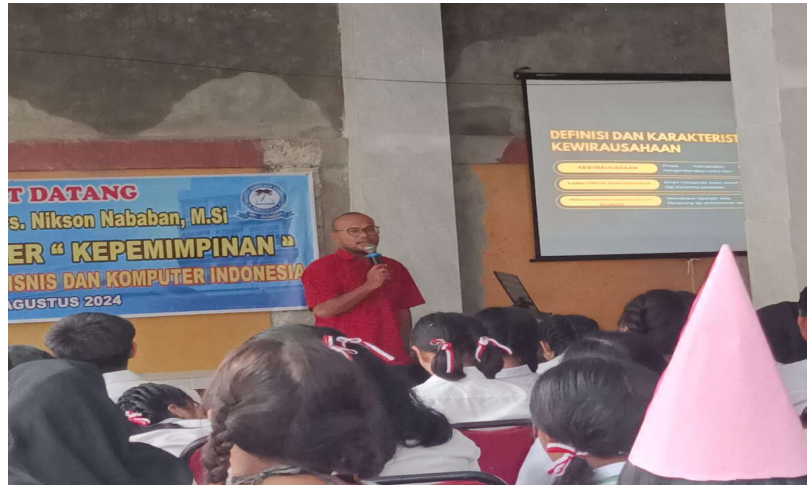


**Gambar 1.**

Sosialisasi Inovasi dan Kewirausahaan

### III. Interaksi Peserta

Setelah setiap narasumber menyampaikan presentasi, moderator membuka sesi tanya jawab. Pada kesempatan ini, peserta diberikan ruang untuk berinteraksi, memberikan masukan, serta bertanya tentang materi yang telah disampaikan. Sesi ini sangat penting karena tidak hanya meningkatkan pemahaman mahasiswa, tetapi juga mendorong mereka untuk berpikir kritis dan aktif terlibat dalam proses belajar.



**Gambar 2.**

Interaksi Narasumber dengan Peserta

### IV. Penutup

Acara ditutup dengan rangkuman dari moderator, yang menekankan poin-poin penting dari diskusi serta langkah-langkah selanjutnya bagi mahasiswa baru. Dengan cara ini, diharapkan para mahasiswa tidak hanya mendapatkan informasi, tetapi juga merasa lebih siap dan bersemangat untuk memulai perjalanan akademis mereka di kampus. Melalui PKKMB, diharapkan mahasiswa baru dapat membangun jaringan, memperluas wawasan, dan menemukan potensi diri mereka dalam lingkungan yang mendukung.

### KESIMPULAN

Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) di Institut Bisnis dan Komputer Indonesia bertujuan untuk meningkatkan wawasan tentang inovasi dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa baru. Selama kegiatan ini, para peserta diberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya inovasi dalam dunia bisnis, serta cara-cara untuk mengembangkan ide-ide kewirausahaan yang kreatif dan bermanfaat. Melalui sesi interaktif dan diskusi, mahasiswa didorong untuk aktif berpartisipasi, sehingga mereka dapat menyerap pengetahuan dengan lebih baik. Acara ini tidak hanya berfungsi sebagai pengenalan kampus, tetapi juga sebagai platform untuk mempersiapkan mahasiswa baru agar siap menghadapi tantangan di era ekonomi kreatif. Dengan demikian, PKKMB diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembentukan mindset kewirausahaan yang inovatif di kalangan mahasiswa.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ini disampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan jurnal ini. Kami mengucapkan terima kasih kepada Institut Bisnis dan Komputer Indonesia yang telah memberikan dukungan dan fasilitas yang diperlukan selama kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB). Terima kasih juga kepada para dosen

dan tenaga kependidikan yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini, sehingga tujuan untuk meningkatkan wawasan inovasi dan kewirausahaan dapat tercapai. Semoga jurnal ini bermanfaat bagi pengembangan pendidikan dan kewirausahaan di lingkungan kampus.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Alezandro Lbn Raja, E., Rebeca Lbn Raja, D., Gilbert Lbn Raja, J., & Melva Sitanggang, H. (2024). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya MENCiptakan SUMBER DAYA MANUSIA UNGGUL MELALUI PENDIDIKAN TINGGI* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/JPMEP/>
- Pakpahan, A., & Suprayitno. (2023). ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN JIWA KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Anterior Jurnal*.
- PUSKOM. (2019, September 14). *Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru (PKKMB)*. PoliteknikNegeriLampung.
- Totok Wianto. (2019, July 18). *Menjadi Mahasiswa Kreatif, Inovatif dan Peduli*. UniversitasLambungMangkurat.
- Wayan, I., Suwastika, K., Marce, M. M., Kase, S., Bayti, M. S. N., Kom, S. I., & Wangania, M. E. D. (2023). *KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL BERINOVASI DAN BERTUMBUH DALAM DUNIA TEKNOLOGI (I)*. [www.penerbitlitnus.co.id](http://www.penerbitlitnus.co.id)
- Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., Fauzi, A., & Romli, R. (2019). PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN MENCiptakan WIRAUSAHA BARU DAN MANDIRI. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26181>