

Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM Di Kota Makassar Melalui Pemanfaatan E-Marketplace Dan E-Marketspace Menggunakan Google Site Untuk Promosi Produk

Nurdyansa¹, Nur Fadhila Amri², Lukman Setiawan³, Fatma⁴, Erniwati⁵

^{1,4,5} *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Makassar, Indonesia*

^{2,3} *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bosowa, Indonesia*

Corresponding Author

Nama Penulis: Nurdyansa

E-mail: nurdyansa@gmail.com

Abstrak

Pelatihan digital marketing untuk UMKM di Kota Makassar melalui pemanfaatan e-marketplace dan e-marketspace menggunakan Google Site dan Google My Business bertujuan meningkatkan pemahaman peserta pelaku UMKM tentang konsep-konsep digital marketing, pembuatan website online shop, pendaftaran bisnis di Google Maps, dan optimasi melalui Google Bisnis. Metode pelatihan dilakukan melalui workshop dua arah dengan pemberian materi, praktik langsung, dan sesi tanya jawab. Hasil praktik peserta dikumpulkan melalui Google Form untuk memberikan umpan balik langsung dan arahan perbaikan. Diharapkan pelatihan ini memberikan pondasi yang kuat bagi peserta untuk meraih kesuksesan dalam mengelola bisnis online mereka. Selain itu, diharapkan pelatihan ini juga dapat memberikan dukungan lanjutan berupa webinar, panduan, dan forum diskusi untuk memastikan peserta dapat terus mengembangkan dan mengaplikasikan pengetahuan mereka setelah selesai pelatihan.

Kata kunci – *Workshop, Digital Marketing, Google Site, Google My Business, UMKM*

Abstract

Digital marketing training for UMKM in Makassar City through the utilization of e-marketplace and e-marketspace using Google Site and Google My Business aims to increase participants' understanding of digital marketing concepts, creating online shop websites, registering businesses on Google Maps, and optimization through Google Business. The training method is conducted through two-way workshops with material delivery, direct practice, and Q&A sessions. The participants' practice results are collected through Google Form to provide direct feedback and improvement guidance. It is hoped that this training will provide a strong foundation for participants to achieve success in managing their online businesses. In addition, it is hoped that this training can also provide ongoing support in the form of webinars, guides, and discussion forums to ensure that participants can continue to develop and apply their knowledge after completing the training.

Keywords - *Workshop, Digital Marketing, Google Site, Google My Business, UMKM*

PENDAHULUAN

Di era industri 4.0, teknologi informasi telah menjadi bagian integral atau penting dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Perkembangan teknologi digital telah mengubah paradigma pemasaran tradisional menjadi suatu konsep baru yang dikenal sebagai digital marketing. Digital marketing memanfaatkan berbagai platform dan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau layanan, menciptakan interaksi dengan pelanggan, dan membangun kehadiran merek secara online. Mahasiswa di era ini perlu memahami dan menguasai konsep-konsep digital marketing agar dapat bersaing dan menjadi profesional yang relevan di pasar kerja yang terus berkembang pesat.

Salah satu alasan utama mengapa digital marketing menjadi sangat penting di era industri saat ini adalah perubahan perilaku konsumen. Semakin meningkatnya penggunaan internet dan perangkat *mobile*, konsumen atau masyarakat seperti sekarang cenderung mencari informasi produk atau layanan secara online sebelum membuat keputusan untuk membeli barang. Sebagai pelaku UMKM tentu harus memiliki pemahaman mendalam tentang digital marketing akan dapat menciptakan strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau dan memengaruhi target pasar mereka secara online. Ini tidak hanya relevan untuk bisnis e-commerce, tetapi juga untuk perusahaan-perusahaan tradisional yang perlu mengadaptasi model pemasaran mereka ke lingkungan digital. Selain itu, digital marketing memungkinkan UMKM untuk mengembangkan keterampilan analitis yang sangat diperlukan di dunia bisnis saat ini. Melalui alat analisis web dan data, mahasiswa dapat memahami perilaku pengguna online, mengidentifikasi tren pasar, dan mengukur efektivitas kampanye pemasaran digital. Keterampilan analitis ini tidak hanya berperan dalam membimbing pengambilan keputusan strategis, tetapi juga dalam membangun strategi pemasaran yang lebih terarah dan relevan.

Pengertian digital marketing adalah kegiatan memasarkan atau mempromosikan suatu brand atau produk dengan menggunakan media digital atau internet. Ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Smith (2012) dimana digital marketing adalah perluasan berbagai cara untuk mempromosikan produk dan jasa melalui saluran digital seperti komputer, telepon genggam, dan media digital lainnya. Menurut American Marketing Association (AMA), pengertian dari pemasaran digital yaitu sebuah kegiatan atau aktivitas, mulai dari proses dalam menciptakan produk atau jasa, mempromosikan, dan menyampaikan pesan-pesan pemasaran kepada konsumen dan berbagai pihak lain yang mempunyai kepentingan dengan memanfaatkan penggunaan teknologi digital (Dewi et al., 2022)

Lebih jauh lagi, digital marketing membuka peluang baru untuk UMKM yang sedang berkembang dalam memahami konsep-konsep seperti personal branding dan pemasaran diri. Di era media sosial, individu memiliki kesempatan untuk membangun dan mengelola merek pribadi mereka sendiri. Masyarakat atau pemilik usaha dapat menggunakan platform digital untuk memperkuat identitas mereka, berbagi pemikiran, dan menarik perhatian potensi pemberi kerja atau mitra bisnis. Ini menjadi kunci dalam menghadapi persaingan ketat di pasar kerja, di mana memiliki jejak digital yang kuat dapat menjadi keunggulan kompetitif. Selain aspek-aspek tersebut, pentingnya digital marketing juga tercermin dalam perubahan model bisnis yang muncul di era industri 4.0. Model bisnis berbasis platform, seperti e-commerce, memerlukan pemahaman yang mendalam tentang cara membangun dan mempertahankan kehadiran online yang kuat.

Tidak hanya untuk bisnis, digital marketing juga memiliki dampak yang signifikan dalam memahami kebutuhan dan preferensi konsumen. Mahasiswa yang memahami konsep-konsep digital marketing akan mampu melakukan riset pasar secara efektif, mengumpulkan data konsumen, dan menganalisis tren pasar. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengidentifikasi peluang baru dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran, sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Digital marketing memungkinkan mahasiswa untuk memahami pentingnya integrasi antara pemasaran dan teknologi. Keterampilan dalam penggunaan berbagai alat dan teknologi pemasaran digital, seperti *Google Analytics*, *SEO (Search Engine Optimization)*, dan *social media management tools*, menjadi esensial. Mahasiswa yang memiliki pemahaman mendalam tentang integrasi

ini akan dapat berkolaborasi lebih efektif dengan tim teknologi informasi dan mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam mencapai tujuan pemasaran.

Penggunaan pemasaran digital telah ditemukan memiliki dampak signifikan pada penjualan UMKM dan pengembangan bisnis. Studi di Tangerang Selatan (Rozinah & Meiriki, 2020) dan Gresik (Achmad et al., 2020) melaporkan peningkatan penjualan sebesar 30-50% dan potensi pasar yang lebih luas, masing-masing. Namun, ada kebutuhan bagi pemilik UMKM untuk memahami pentingnya pemasaran digital (Harahap et al., 2021), dan untuk dilatih dalam membuat konten yang persuasif untuk media sosial (Atina et al., 2022). Temuan ini menunjukkan potensi pemasaran digital bagi UMKM, namun juga menyoroti kebutuhan akan pendidikan dan pelatihan di bidang ini.

Oleh karena itu UMKM di Kota Makassar harus perlu memahami digital marketing guna meningkatkan keterampilan pemilik usaha terkait konsep-konsep digital marketing dalam era industri 4.0. Hal ini meliputi pembelajaran strategi pemasaran online, penggunaan alat analisis web, dan pengembangan kehadiran online yang kuat untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM di pasar lokal. Selain itu, pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya integrasi antara pemasaran dan teknologi, memotivasi pemilik UMKM untuk memanfaatkan platform digital untuk membangun personal branding dan pemasaran diri, serta memberikan pelatihan konten persuasif untuk media sosial guna memaksimalkan potensi pemasaran digital bagi pertumbuhan bisnis UMKM di Kota Makassar.

METODE

Metode pelatihan yang dilakukan adalah dengan workshop yaitu pemberian materi dua arah dan dilanjutkan langsung dengan praktik. Kemudian diakhir waktu terdapat sesi tanya jawab. Adapun peserta pelatihan merupakan pelaku remaja yang menjalankan bisnis UMKM yang baru berkembang di kota makassar yang akan diberikan pelatihan digital marketing menggunakan modul serta praktik secara langsung. Adapun jumlah peserta sebagai berikut :

Tabel 1.
Profil Peserta

Variabel	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki Laki	11	24
	Perempuan	30	76

Pelatihan ini secara umum adalah untuk memberikan pengetahuan tentang digital marketing. Adapun langkah-langkah dari pelatihan ini antara lain:

1. Penjelasan dasar mengenai teknik digital marketing.
2. Penjelasan ringkas mengenai SEO dan SEM
3. Pembuatan website online shop sederhana menggunakan Google Site
4. Pembuatan dan pendaftaran alamat bisnis melalui google bisnis di google maps
5. Optimasi google bisnis bagi UMKM

Pelatihan dimulai dengan pemahaman dasar mengenai teknik digital marketing, yang mencakup pengenalan konsep, jenis-jenis digital marketing seperti Social Media Marketing dan Content Marketing, serta pentingnya memiliki kehadiran online. Peserta juga akan mempelajari analisis target audience dan merumuskan strategi digital marketing yang efektif. Selanjutnya, fokus akan dialihkan ke SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing), dengan penekanan pada faktor-faktor penilaian SEO dan pemanfaatan Google AdWords dalam strategi SEM.

Dilanjutkan dengan pembuatan website online shop menggunakan Google Site, peserta akan belajar tentang desain, struktur halaman, penambahan produk, dan integrasi metode pembayaran. Sebagai langkah tambahan, peserta akan diajarkan cara membuat dan mendaftarkan alamat bisnis

melalui Google Maps, dengan penekanan pada manfaat keberadaan bisnis di platform tersebut dan proses pendaftarannya.

Selanjutnya, pelatihan akan menyentuh optimasi Google Bisnis bagi UMKM. Materi akan mencakup penggunaan fitur-fitur Google Bisnis, strategi untuk mendapatkan ulasan positif, dan monitoring kinerja melalui Google Bisnis Insights. Peserta akan diajak untuk melakukan praktik langsung, seperti pendaftaran bisnis di Google Maps, pembaruan profil bisnis, dan interaksi dengan pelanggan melalui platform tersebut. Seluruh pelatihan akan diakhiri dengan rangkuman, dan peserta akan diuji melalui presentasi hasil pembuatan website yang dikirim lewat google form untuk menilai pemahaman dan keterampilan yang diperoleh. Pelatihan ini bertujuan memberikan pemahaman holistik dan keterampilan praktis dalam mengoptimalkan strategi digital marketing serta mengelola bisnis secara online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop atau pelatihan dilakukan selama 3 jam yang terbagi dalam beberapa sesi. Sesi 1 adalah pemaparan atau presentasi singkat oleh pemateri mengenai fundamental dari digital marketing serta seluk beluk dari digital marketing. Selanjutnya sesi 2 adalah praktik yang dipandu oleh pemateri workshop. Adapun kegiatan ini dilakukan pada hari sabtu, 09 Desember 2023. Pelatihan pertama dalam program ini difokuskan penjelasan secara sederhana mengenai fundamental atau dasar dari digital marketing.



Gambar 1.

Pemaparan Tentang Fundamental dari Digital Marketing

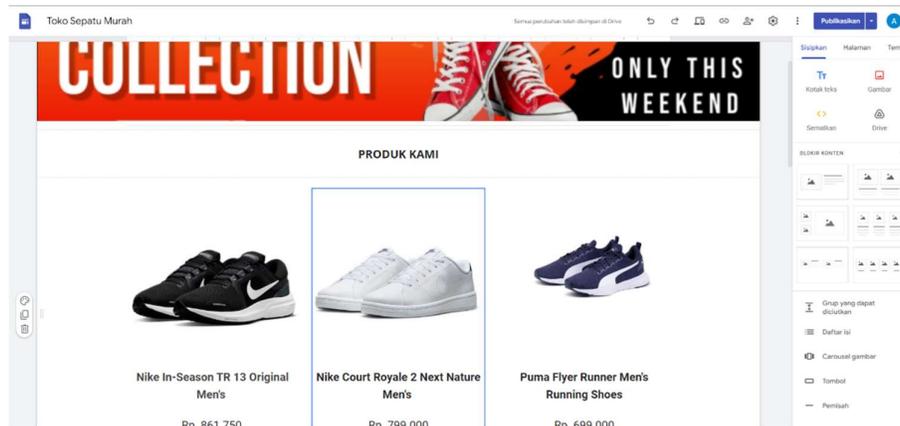
Pada sesi berikutnya kemudian dilanjutkan dengan latihan atau praktik membuat website sederhana menggunakan Google Site, khususnya untuk online shop guna menampilkan produk secara gratis dan mudah. Peserta diajarkan langkah-langkah dalam pembuatan website dengan platform ini, memulai dari pemilihan desain hingga struktur halaman yang efektif.



Gambar 2.

Suasana workshop pemanfaatan Google Site

Layanan Google Site memberikan kemudahan dalam mengelola konten, sehingga peserta dapat dengan cepat menambahkan deskripsi produk dan gambar, menciptakan tampilan yang menarik bagi pengunjung. Selanjutnya, peserta akan mendalami aspek teknis dalam penggunaan Google Site untuk keperluan online shop. Materi pelatihan mencakup integrasi metode pembayaran, memastikan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai katalog produk tetapi juga memfasilitasi proses transaksi. Hal ini memberikan pemahaman praktis kepada peserta dalam menciptakan pengalaman berbelanja yang nyaman dan efisien bagi calon pelanggan mereka.



Gambar 3.

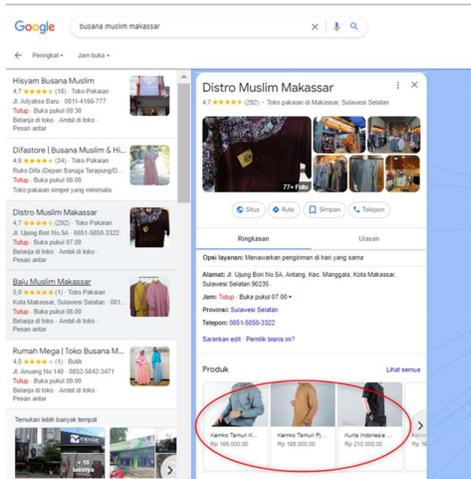
Materi Pembuatan Website Sederhana dari Google Site

Dalam pelatihan ini, peserta juga diajak untuk menyesuaikan desain dan konten website agar sesuai dengan identitas merek dan kebutuhan bisnis mereka. Langkah-langkah ini membantu peserta membangun citra brand yang konsisten dan menarik, serta menyesuaikan website dengan karakteristik produk yang ditawarkan. Google Site memberikan fleksibilitas dalam penyesuaian ini, sehingga peserta dapat dengan mudah mengadaptasi tampilan website sesuai perkembangan bisnis mereka. Banyak orang yang menjalankan digital marketing mulai menggunakan strategi berbeda seperti optimisasi mesin pencari, pemasaran mesin pencari, pemasaran konten, analitik data untuk mencapai pelanggan dengan lebih baik dan cepat (Tandava et al., 2021).

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Pelatihan selanjutnya difokuskan pada pembuatan dan pendaftaran alamat bisnis melalui Google Bisnis di Google Maps, serta strategi optimasi khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Para peserta dibimbing melalui langkah-langkah praktis untuk menghadirkan bisnis mereka di Google Maps, sebuah platform yang menjadi panduan utama banyak konsumen dalam mencari layanan dan produk lokal.

Pertama-tama, peserta diajarkan tentang manfaat signifikan memiliki alamat bisnis terdaftar di Google Maps. Dengan melibatkan bisnis mereka dalam platform ini, pelaku UMKM dapat meningkatkan visibilitas mereka di dunia maya, membuatnya lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk atau layanan serupa. Proses pendaftaran alamat bisnis di Google Maps akan dijelaskan secara rinci, termasuk penambahan informasi penting seperti jam operasional, nomor kontak, dan deskripsi singkat tentang bisnis mereka.



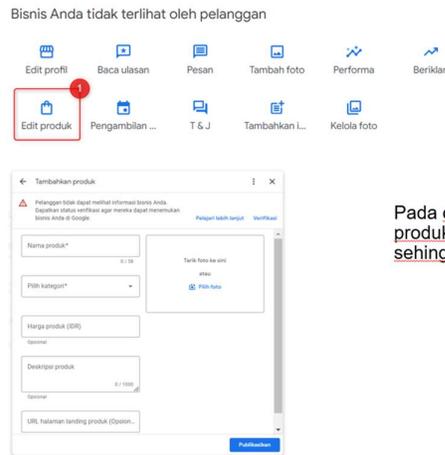
Contoh salah satu toko yang mengoptimasi penggunaan google bisnis di maps sehingga produk beserta detail took mudah diketahui oleh Masyarakat atau audiens.

Gambar 4.
Materi optimasi Google Bisnis

Selanjutnya dalam pelatihan peserta dipandu bagaimana dalam melakukan optimasi Google Bisnis khususnya ditujukan untuk UMKM. Peserta dipandu untuk menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh Google Bisnis, mengunggah foto bisnis, dan mempromosikan penawaran spesial. Strategi untuk mendapatkan ulasan positif dari pelanggan juga akan dibahas, karena ulasan yang baik dapat meningkatkan reputasi bisnis dan kepercayaan calon pelanggan.

Para peserta diberikan tugas untuk mendaftarkan bisnis mereka di Google Maps dan melakukan penyesuaian pada profil Google Bisnis mereka. Google My Business (GMB) menjadi pilihan yang sangat tepat untuk UMKM karena menyediakan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan skala bisnis yang lebih kecil. Pertama-tama, GMB memungkinkan UMKM untuk mendapatkan kehadiran online yang signifikan dengan mudah.

Dengan menawarkan fitur pendaftaran alamat bisnis di Google Maps, UMKM dapat memastikan bahwa pelanggan potensial dapat dengan cepat menemukan lokasi mereka secara online, meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas. Fitur ini menjadi kunci untuk menarik pelanggan lokal, yang seringkali menjadi pangsa pasar utama bagi UMKM (Saputro, 2020). Dukungan lanjutan akan disediakan untuk membantu peserta memanfaatkan sepenuhnya alat-alat digital ini setelah pelatihan selesai. Dengan demikian, peserta diharapkan dapat mengoptimalkan Google Bisnis untuk meraih kesuksesan dalam skala bisnis mereka masing-masing.



Pada opsi anda dapat menambahkan produk bisnis anda beserta harganya sehingga dapat terlihat di google

Gambar 5. Materi optimasi Google Bisnis

Pada akhir sesi pelatihan, dilakukan pengumpulan hasil praktek pembuatan website online shop melalui Google Site dan bukti pendaftaran Google Bisnis dari peserta melalui Google Form. Proses ini bertujuan untuk menilai sejauh mana peserta telah memahami dan mampu mengimplementasikan materi yang telah disajikan selama pelatihan. Dengan mengumpulkan hasil praktek pembuatan website online shop, pemateri dapat mengevaluasi kemampuan peserta dalam merancang dan menyusun sebuah situs e-commerce menggunakan platform Google Site. Hal ini melibatkan penilaian terhadap desain, struktur halaman, penambahan produk, dan integrasi metode pembayaran. Selain itu pemateri juga menilai bagaimana peserta memahami pentingnya kehadiran bisnis di Google Bisnis untuk meningkatkan visibilitas online mereka. Pengumpulan bukti pendaftaran ini juga menjadi langkah verifikasi terhadap penerapan praktis dari materi pelatihan terkait pendaftaran bisnis di platform Google Maps.

Timestamp	Nama Lengkap	Alamat Website Dibuat	Screenshot Tampilan Google Bisnis
12/9/2023 12:06:38	Inayah	https://drive.google.com/open?id=1NTZqD8DLa14Qkif5_eIj6GPbqcaM53Vve	
12/9/2023 12:09:32	Rindiany Nanda Pratiwi	https://sites.google.com/view/tokothriftinamj	https://drive.google.com/open?id=1eKikkk_M3PD228RapJwEUAkCQDEh9BI
12/9/2023 12:09:43	Melissa Sutrisno	https://sites.google.com/view/tokokuethelab	https://drive.google.com/open?id=13-U7IEp-8deD1h5ktiolcKIGCN4Wq-p
12/9/2023 12:09:49	Nurul Syafitri Rahman	https://sites.google.com/view/tokopudindiq	https://drive.google.com/open?id=1KJ35M6Rw-GScq-185IT411F0GqUJW8e
12/9/2023 12:10:50	Chrizant gryfevika immanuela ratu	https://sites.google.com/view/ellen-clothing	https://drive.google.com/open?id=1fMm5d5zKxjGy3ilDk1U11t8WDFzV7y
12/9/2023 12:11:11	Fabrianty Dheaputri	https://sites.google.com/view/tokoaaksesoris	https://drive.google.com/open?id=15Y77f8u5FT4Fz-dLnQzNPv4H137PD3A
12/9/2023 12:12:42	Andi Ismiyanti Purnamasari	https://sites.google.com/view/tokoofashionmj	https://drive.google.com/open?id=1tn3cbp2udH089L5vnh3q0FJaEXyG8J9r
12/9/2023 12:12:42	Fany Angraeny	https://sites.google.com/view/toko-hiab-maj	https://drive.google.com/open?id=1_aGymb849wVpCfFnf5H2ppT5pQQQAaV9
12/9/2023 12:14:17	NUR HERLINA INTANG H	https://sites.google.com/view/toko-hiab-maj	https://drive.google.com/open?id=1aD3HnFGdBAR44B_21C9r9v60NvP0VDL
12/9/2023 12:15:28	Maulidiana Fidhia	https://sites.google.com/view/napocutmeda	https://drive.google.com/open?id=1cSVFbm7dgaV3qvKQZJbH0h1hKPW1bAM
12/9/2023 12:16:00	Jeilta Vindyani	https://sites.google.com/view/ile-bridal-dress	https://drive.google.com/open?id=18m28vmC5xP0RYQ7ambn9S8lilanS_0a4A
12/9/2023 12:16:30	Natania Aldrin	https://sites.google.com/view/aestheticbottlr	https://drive.google.com/open?id=1TzkVIL3E_M2q-y-4523LDKT1_1dr05JL
12/9/2023 12:16:32	Angella Friska Wulan Fatunggu	https://sites.google.com/view/tokopelaname	https://drive.google.com/open?id=1Ndva53kTfDf55A9oJ7IKHdITDwT3t0Yr
12/9/2023 12:16:33	Indan Sari	https://sites.google.com/view/tokosmodisihal	https://drive.google.com/open?id=1v55Si_PVw4wRin5mU1S7zsqquH12vAY
12/9/2023 12:20:47	kezia tatan	https://sites.google.com/view/tokosmetikhanas	https://drive.google.com/open?id=1W8dKXHXGBlLsE8yWLu1BzD8LDaqrW
12/9/2023 12:23:35	Silmi Kaffah	https://sites.google.com/view/tokokuebaluaj	https://drive.google.com/open?id=1PdMolOIEBzK3M_2KY-5EMInBvo_AM13
12/9/2023 12:23:54	Niken Aprilia Naim	https://sites.google.com/view/tokoyunanel	https://drive.google.com/open?id=1WYungH1q258WAnYXN12T1semmerpPiv
12/9/2023 12:27:19	Aulia rahmadani	https://sites.google.com/view/tokokeripikpis	https://drive.google.com/open?id=1Gf5kGIMCkdATDr6qaV8uA8ELCqNE9c9
12/9/2023 12:28:00	Wulan suci asyahrha	https://sites.google.com/view/toko-fashion-n	https://drive.google.com/open?id=1ne5skY_IW02XMJ_vrdCNBabANueW0HQ
12/9/2023 12:28:56	Dian Putriana	https://sites.google.com/view/tokokaomksr	https://drive.google.com/open?id=1Jc6BdUE4wvR18z9aVdvm8M6MXo9vZ28
12/9/2023 12:30:25	Sery	https://sites.google.com/view/ivibutionakajas	https://drive.google.com/open?id=1afaQDNiYsQwVPLm7v0O8m77kL_vW1pX2X9
12/9/2023 12:31:09	Sari Putri Pratama Rei	https://sites.google.com/view/1rv/vih_8lP3suaj	https://drive.google.com/open?id=1-gL7nd8B8Kmu44mVvV2vzLTK7hw8QVLL
12/9/2023 12:40:34	Lisa Kallang	https://sites.google.com/view/ameka-abonca	https://drive.google.com/open?id=1szX9Q9u9C0i98ZvYfM1T1H0n9
12/9/2023 12:41:53	Amanda Putri Felisya	https://sites.google.com/view/cakebrovniez	https://drive.google.com/open?id=1uPHZEOPI1Dvrl3skNVAU88QcAhhov9DA
12/9/2023 12:59:07	vanessa catalya febriani	https://sites.google.com/view/cookies-vumr	https://drive.google.com/open?id=1sL_-7JLBD0m0iVuk378Yv8e4Nn0JV9
12/9/2023 13:21:47	Komang Trya Artivi	https://sites.google.com/view/bhpetshopm	https://drive.google.com/open?id=1Ben9UuoKKeVWbXbQKvTP851T-nzeIUx
12/9/2023 13:22:37	Desti barangan	https://sites.google.com/view/tokosmetikhanas	https://drive.google.com/open?id=1KpQYUrnLtn-2hZiZvCUC6F8AwrtiWZCp
12/9/2023 14:13:12	Ella Christy Matutu	https://sites.google.com/view/elivenn-cake	https://drive.google.com/open?id=1KYLRM6RIRQF1-3CVVMvx_p0hcQM2avzd
12/9/2023 19:58:06	Trivena pappang linggi'	https://sites.google.com/view/elivenn-cake	https://drive.google.com/open?id=1-6E-C0fU5Jd4uJlHrjHlHlHcDvdFcr

Gambar 6.

Hasil Praktik peserta yang dikumpulkan melalui google form

Dari hasil tersebut, pemateri memberikan umpan balik langsung kepada peserta, serta memberikan arahan untuk perbaikan jika diperlukan. Dengan demikian, tahap ini menjadi momen penting dalam memastikan peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama pelatihan dalam konteks praktis bisnis mereka masing-masing.

KESIMPULAN

Dari serangkaian praktik yang telah dilakukan oleh peserta, dapat disimpulkan bahwa peserta mendapatkan pemahaman holistik mengenai strategi digital marketing, pembuatan website online shop menggunakan Google Site, pendaftaran bisnis di Google Maps, dan optimasi melalui Google Bisnis. Ini mencakup mengenai aspek-aspek kunci seperti pengenalan konsep digital marketing, SEO, SEM, dan pemanfaatan alat-alat Google untuk meningkatkan kehadiran online bisnis, khususnya bagi UMKM. Peserta mendapatkan keterampilan praktis dalam merancang dan mengelola website online shop, memahami pentingnya terdaftar di Google Maps, dan mengoptimalkan Google Bisnis untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan serta meningkatkan reputasi bisnis. Pengumpulan hasil praktek dan bukti pendaftaran melalui Google Form menjadi bukti nyata keberhasilan peserta dalam menerapkan konsep-konsep yang diajarkan. Pelatihan ini memberikan pondasi yang kuat bagi peserta untuk meraih kesuksesan dalam mengelola bisnis online mereka, dengan memanfaatkan potensi penuh dari alat-alat digital yang tersedia. Oleh karena itu perlu adanya dukungan lanjutan berupa webinar, panduan, dan forum diskusi juga dihadirkan untuk memastikan peserta dapat terus mengembangkan dan mengaplikasikan pengetahuan mereka setelah selesai pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., Azhari, T. Z., Esfandiar, W. N., Nuryaningrum, N., Syifana, A. F. D., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:226059818>
- Atina, V. Z., Mardani, D. A., & Prayoga, A. (2022). Pembinaan Digital Marketing untuk Peningkatan Penjualan UMKM Jajanan Pasar. *Jurnal Ilmiah Padma Sri Kreshna*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:251164448>
- Dewi, L. K. C., Widagdo, S., Martini, L. K. B., & Suardana, I. B. R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Wisatawan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5205>
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:244604873>
- Rozinah, S., & Meiriki, A. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:234738341>
- Saputro, P. D. (2020). *Introduction of Google My Business for the Utilization of Digital Marketing in the Era of E-Commerce & Social Media*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:213676539>
- Tandava, A. R., Tiwadi, Ms. V., & Dayama, Mr. R. (2021). A REVIEW ON DIGITAL MARKETING. *EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:241801271>