

Pelatihan Perancangan Katalog Produk Di Toko Kain Jumputan Yuli Collection Menggunakan Google Sites

Afrizawati¹, Hendra Sastrawinata², M. Riska Maulana³, Paisal⁴, Ayu Jelita Sari⁵

^{1,2,3,4,5} Politeknik Negeri Sriwijaya, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis : Afrizawati

Email: afrizawati@polsri.ac.id

Abstrak

Di era globalisasi saat ini, teknologi informasi memiliki dampak besar pada kehidupan sehari-hari, teknologi informasi telah diterapkan di berbagai sektor seperti bisnis, kesehatan, dan pendidikan. Teknologi informasi mengalami kemajuan pesat berkat adanya internet. Dengan hadirnya internet, memudahkan dalam memberikan layanan informasi bagi masyarakat, mengingat jangkauan akses internet yang sangat luas tanpa dibatasi oleh tempat dan waktu. Katalog berfungsi sebagai alat promosi dan informasi yang memiliki beragam manfaat. Pertama, konsumen tidak perlu mengunjungi toko penjual untuk melakukan pembelian. Kedua, konsumen bisa mengurangi pengeluaran jika jarak toko jauh. Dengan keberadaan website katalog, pemilik usaha dapat mengurangi biaya promosi dan memperluas jaringan pelanggan. Toko Yuli Collection Palembang adalah sebuah perusahaan yang fokus pada penjualan kain jumputan dan memerlukan sebuah situs web yang dapat mendukung atau meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan, terutama dalam memberikan informasi. Diperlukan sebuah sistem yang mampu memberikan pelayanan dari tahap penjualan, pemasaran, hingga promosi.

Kata Kunci:- Perancangan katalog, Website, Google Sites

Abstract

In the current era of globalization, information technology is very influential on everyday life, information technology has been used in various fields of life, namely business, health, and education. Information technology is growing rapidly with the help of the internet. With the internet, it can provide convenience in information services for the community, considering that the access that the internet has is very broad in scope without being limited by space and time. catalog as a promotional and information media that has many benefits. First, consumers do not need to come to the seller's shop to buy goods. Second, consumers can save costs incurred if the location of the store is far away. With the catalog website, business owners will save on promotional costs and expand the consumer network. Toko Yuli Collection Palembang is one of the business entities engaged in the sale of jumputan fabrics which requires a website that can help or improve the quality of service to customers, especially in providing information, a system that can provide services starting from the sales, marketing, and promotion processes is needed.

Keywords- Katalog design, Website, Google Sites

PENDAHULUAN

Persaingan bisnis yang sengit ini kini tidak hanya berkaitan dengan bagaimana mendapatkan keuntungan yang tinggi, tetapi juga menyoroti hal-hal lain seperti kebutuhan dan keinginan konsumen. Sekarang, perusahaan mulai mengubah pola pikir dan fokusnya dari mencari keuntungan menjadi berorientasi pada faktor-faktor potensial lainnya, salah satunya adalah perusahaan perlu dan wajib memperhatikan pelanggan serta tingkat kepuasan mereka. Perusahaan perlu teliti dalam menetapkan target pasar dan menentukan standar kualitas produk atau layanan yang akan disediakan, mengingat besarnya persaingan dalam dunia bisnis ini. Selain sasaran pasar dan mutu produk, perusahaan perlu mempertimbangkan nilai bagi pelanggan serta cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan seiring waktu. Yang pasti bagaimana website dapat membantu para pelaku usaha dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya sehingga dapat meningkatkan penjualan produk yang dihasilkan. Katalog situs web berfungsi sebagai alat promosi dan informasi yang menawarkan berbagai keuntungan. Pertama, konsumen tidak perlu mengunjungi toko penjual untuk berbelanja. Kedua, konsumen bisa mengurangi pengeluaran jika jarak toko jauh. Dengan adanya situs katalog, para pemilik usaha dapat mengurangi biaya promosi dan memperluas jangkauan konsumen.

Toko Kain Jemputan Yuli Collection merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan kain jemputan yang berada di Palembang, Sumatera Selatan. Toko Kain Jemputan Yuli Collection ini telah berdiri sejak tahun 2018 sampai sekarang. Toko Kain Jemputan Yuli Collection masih menggunakan sistem penjualan dengan proses manual seperti diberitahukan dari mulut ke mulut dan setiap hari upload produk dagangannya ke sosial media seperti Whatsapp dan Instagram kemudian terkadang pembeli juga meminta foto beserta harga produk yang ada di toko. Hal ini menyebabkan penjual maupun pembeli menghabiskan kuota dan ruang penyimpanan di handphone serta jangkauan promosinya masih terbatas dan belum bisa meluas secara maksimal.

Toko Yuli Collection merupakan salah satu usaha yang beroperasi dalam penjualan kain jemputan yang memerlukan sebuah situs web untuk membantu atau meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan, terutama dalam memberikan informasi yang sangat dibutuhkan, yakni sebuah sistem yang dapat memberikan pelayanan dari mulai proses penjualan, pemasaran, hingga promosi. Saat ini, promosi toko ini dilakukan melalui rekomendasi mulut ke mulut dan platform Instagram. Namun demikian, semenjak tahun 2023 toko-toko kain jemputan sudah banyak bermunculan dan berkembang sangat pesat sehingga berpengaruh pada jumlah penjualan di Toko Kain Jemputan Yuli Collection. Menurut pengelolanya, jumlah data penjualan Pada Toko Kain Jemputan Yuli Collection mengalami penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Berikut Data Penjualan Toko Kain Jemputan Yuli Collection Palembang 3 tahun terakhir.

Tabel 1.
Data Penjualan Pada Toko Kain Jemputan Yuli Collection Tahun 2021-2023

No	Tahun	Total Penjualan
1	2021	170.750.000
2	2022	109.000.000
3	2023	86.000.000

Sumber: Yuli Collection, 2024

Untuk meningkatkan layanan dan memperluas jaringan konsumen, toko kain "Jemputan Yuli Collection" perlu memiliki sistem informasi katalog produk berbasis *website* yang memadai. Perancangan sistem informasi akan mencakup perancangan sistem yang terstruktur dan terukur, bukan hanya pembuatan *website* sederhana. Fokus utama proyek ini adalah untuk membuat katalog produk yang lengkap dan terorganisir dengan baik, sehingga memudahkan konsumen untuk melihat dan memilih produk.

METODE

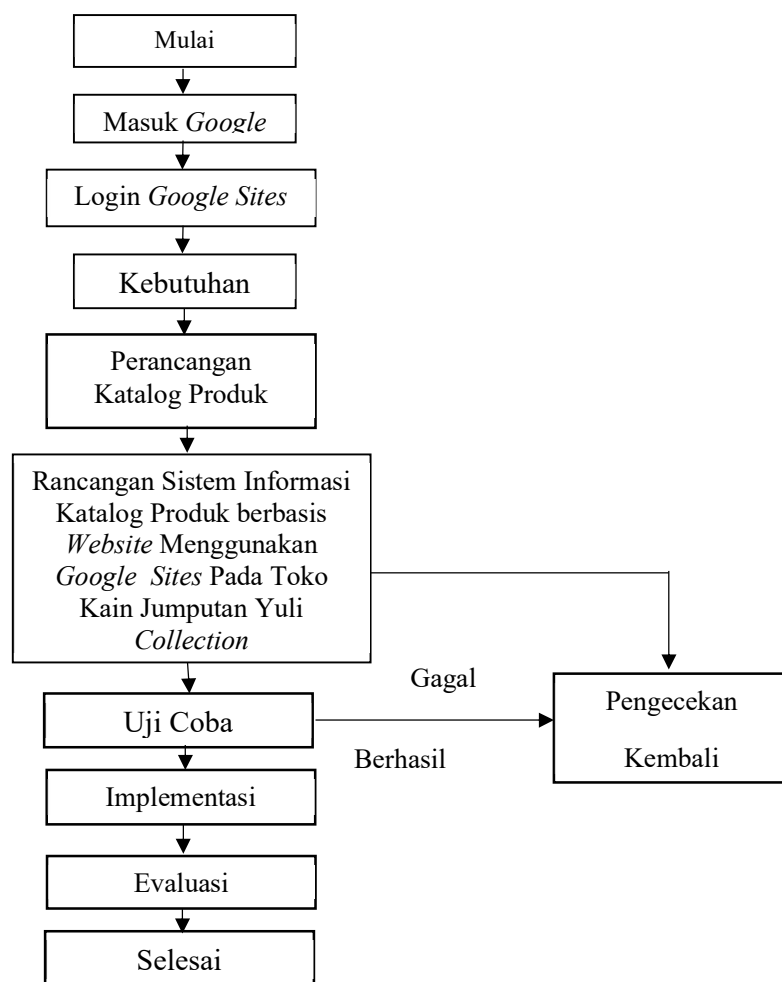
Pengabdian ini dilaksanakan secara langsung dengan mitra pengabdian, namun sebelumnya tim pengabdian menyiapkan terlebih dahulu materi yang akan di berikan dengan membuat langkah-langkah pada google sites agar peserta pelatihan dapat memahami secara baik pelatihan yang dilaksanakan. Pada saat pelatihan tim pengabdian melakukan pendampingan dengan membagikan bahan presentasi pada saat pelaksanaan pelatihan dan juga menampilkan dengan menggunakan laptop kepada karyawan dan owner toko jumputan Yuli Colection. Kemudian selanjutnya melakukan wawancara secara langsung kepada pihak Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* untuk mengidentifikasi kendala yang ada. Hasil wawancara menunjukkan bahwa toko ini sudah menggunakan media informasi seperti *Instagram*, *WhatsApp*, dan *Facebook* untuk mempromosikan produk serta berkomunikasi dengan pelanggan.

Penggunaan media ini juga masih belum cukup untuk pelanggan merasa efisien ketika ingin melihat berbagai macam produk maka dari itu ada beberapa pelanggan yang menyarankan kepada toko untuk melakukan pembuatan katalog produk. Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* belum memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam melakukan perancangan katalog produk. Oleh karena itu tim pengabdian merancang sistem informasi katalog produk berbasis *Website* menggunakan *Google Sites*. Tahapan perancangan ini meliputi pengumpulan data, perancangan akun email, perancangan sistem informasi katalog produk, dan penginputan produk ke dalam form yang telah dirancang. Dengan adanya sistem informasi katalog produk berbasis *website* ini, diharapkan Toko Kain Jumputan Yuli *Collection* dapat memperluas jangkauan pasar pasar mereka dan meningkatkan efektivitas promosi. Sistem ini tidak hanya akan memudahkan dalam pengelolaan data produk tetapi juga memberikan akses yang lebih mudah bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan.

Pada sesi selanjutnya dibuat sesi tanya jawab oleh peserta kepada tim pengabdian mengenai sosialisasi yang diberikan oleh tim pengabdian, dan disesi akhir dari sosialisasi penggunaan webistes google sites yang telah di buat, sebagai upaya promosi penjualan toko kain jumputan Yuli collection yang mana produk-produk sebagian besar telah dimasukkan kedalam website google sites tersebut. Dan juga memberikan Langkah-langkah yang harus dilakukan pada saat membuka dan menginput gambar-gambar produk yang dihasilkan oleh toko kain. Jumputan Yuli collection.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan perancangan ini meliputi pengumpulan data, perancangan akun email, perancangan sistem informasi katalog produk, dan penginputan produk ke dalam form yang telah dirancang.. Sistem ini tidak hanya akan memudahkan dalam pengelolaan data produk tetapi juga memberikan akses yang lebih mudah bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan dan berdampak positif pada peningkatan omset penjualan pada Toko Kain Jumputan Yuli *Collection*.



Gambar 1.
Perancangan Katalog Produk Dengan Google Sites

Perancangan Katalog Produk Berbasis *Website* Menggunakan *Google Sites* tentunya membutuhkan beberapa alur perancangan. Berikut merupakan Langkah-langkah dalam perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis *Website* Menggunakan *Google Sites* Pada Toko Kain Jumputan Yuli Collection.

1. Mulai
2. Masuk Google
3. Masuk ke menu google dan klik di pencarian yaitu goole sites
4. Login *Google Sites*
5. Selanjutnya login *google sites* dan masuk ke bagian menu utama
6. Kebutuhan
 - a. Langkah awal dalam perancangan katalog produk berbasis *website* menggunakan *google sites* yaitu meyakinkan bahwa perancangan tersebut benar-benar dibutuhkan bagi suatu usaha.
7. Merancang Katalog Produk
8. Selanjutnya proses perancangan dengan menggunakan *google sites*, melakukan desain serta memasukkan data-data yang telah di peroleh, hingga hosting *website*.
9. Hasil Rancangan

Hasil rancangan katalog produk yang telah dibuat, seperti tampilan menu utama, gambar produk, nama produk, jenis produk, size, dan harga.

10. Uji Coba

Selanjutnya adalah tahap uji coba yang akan menghasilkan 2 kemungkinan yaitu gagal dan berhasil. Untuk mengetahui apakah *website google sites* yang telah dirancang tersebut berguna bagi perusahaan. Apabila ternyata berguna dengan baik, maka dapat dinyatakan berhasil, sebaliknya apabila sistem informasi dinyatakan masih sulit untuk digunakan di Perusahaan tersebut maka *website* dinyatakan gagal.

11. Gagal dan Berhasil

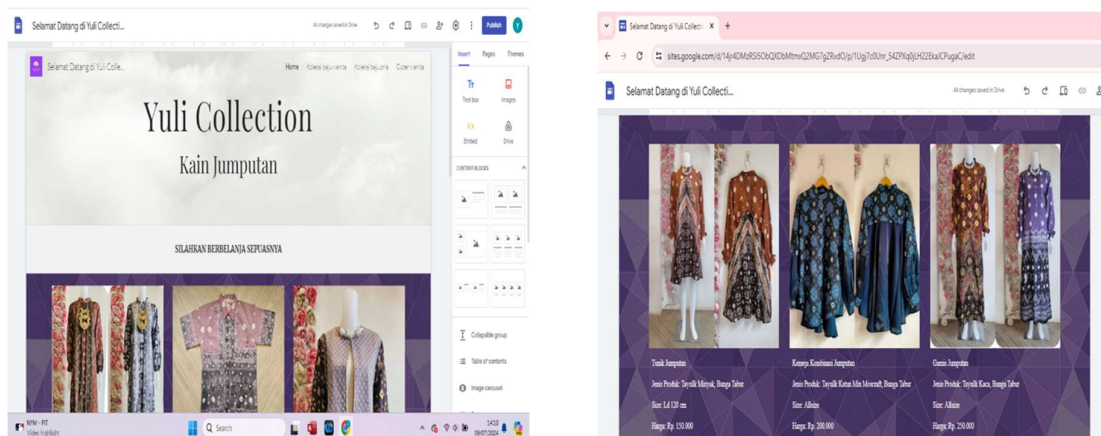
Apabila sistem informasi dianggap gagal, maka harus evaluasi lebih lanjut agar sesuai dengan kebutuhan Perusahaan dan dilakukan pengecekan kembali. Tetapi jika dinyatakan berhasil maka dapat mengikuti tahap yang berikutnya yaitu implementasi

12. Implementasi

Tahap ini merupakan tahap penyesuaian dimana pemilik dapat benar-benar menguasai sistem baru dan mengganti sistem informasi yang masih secara lisan dengan yang baru.

13. Evaluasi

Setelah dilakukan implementasi kurang lebih satu minggu, maka pemilik dapat mengevaluasi Kembali kekurangan ataupun kelebihan dari sistem yang baru digunakan.



Gambar 2.

Tampilan Halaman website



Gambar 3

Pelaksanaan Pengabdian

Analisis sistem adalah metode yang digunakan untuk mengevaluasi sistem yang telah dibuat dan diimplementasikan. Sistem informasi produk berbasis *Website Google Sites* menyediakan informasi tentang produk, deskripsi, gambar, dan kontak tanpa perlu menyimpan manual data oleh pemilik bisnis atau admin. Dalam perancangan sistem ini, terdapat kelebihan dan kelemahan yang diidentifikasi oleh penulis untuk Toko Kain Jumputan Yuli Collection.

Penggunaan sistem informasi produk berbasis *website* yang dirancang menggunakan *Google Sites* membawa manfaat besar bagi bisnis dalam mengelola promosi produk. Terbukti, dengan adanya situs web untuk promosi produk, bisnis hanya perlu menginput informasi produk ke dalam situs, sehingga mempercepat waktu dan meningkatkan efisiensi. Selain itu, penggunaan sistem berbasis web meningkatkan keamanan data dan memudahkan pencarian data saat diperlukan. Dengan sistem ini, metode promosi manual dapat dikurangi secara signifikan. Keuntungan lain yang diperoleh, selain keamanan dan efisiensi waktu yang lebih tinggi adalah kemudahan dalam mencari informasi produk serta pengurangan penggunaan materi promosi fisik.

KESIMPULAN

Selama ini Toko Kain Jumputan Yuli Collection masih menggunakan media informasi promosi melalui whatsapp, Instagram, dan facebook, namun masih belum maksimal penggunaannya, untuk itu tim pengabdian melakukan pelaksanaan pelatihan bagaimana membuat website yang berbasis dari google site sebagai platform untuk membuatnya. Untuk memaksimalkan aplikasi tersebut maka digunakanlah Penggunaan Sistem Informasi Produk (SIP) berbasis *Website Google Sites* yang telah dirancang oleh tim pengabdian bertujuan untuk peningkatan profesionalisme katalog produk yang terstruktur dan terorganisir dengan baik di sebuah website dapat memberikan kesan lebih profesional dibandingkan dengan hanya menggunakan media sosial. Sehingga membuat kemudahan akses dan informasi, efisiensi promosi, peningkatan cakupan pasar, memudahkan pengelolaan produk, dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, S. A. (2022). Pengembangan Website Berbasis Google Sites
- Kendall, J.E., & Kendall, K. E. (2014). *Systems analysis and design*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing (17 th ed.)*. Pearson.
- Kusumawardana, R. (2020). *Google Sites: Layanan Web Hoasting Gratis*. Jakarta: Penerbit ABC.
- Laudon, K. C., Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2014). *Sistem Informasi: Pengantar manajemen dan teknologi informasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashuda. (2020). Sistem Informasi Penjualan di Toko Perabot Rumah Tangga Berbasis Customers Relationship Management (CRM). *Jurnal Tecnoscienza*, 4(2), 251-264.
- McKinney, E. S., & Kroenke, D. M. (2018). *Understanding Information Systems: Management and Strategy*, person.
- Rahmadani A. (2021). Pengaruh pajak restoran dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota Padangsidempuran periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 14(02), 71-85.
- Satzinger, J.W., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2015). *System analysis and design in a changing world*. Cengage Learning.
- Sebok, S., Vermaat, T., dan Tim. (2018). *Introduction to Information Systems*. Pearson.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.