



Sosialisasi Transformasi Gen Z dalam Berwirausaha di Era Digital

Suharli Manoma¹, Irsad Muhammad²

¹ Universitas Hein Namotemo, Indonesia

² Universitas Muhammadiyah Maluku Utara, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Suharli Manoma

E-mail: suharlimanoma@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari kegiatan Pengabdian adalah untuk memberikan pengetahuan serta pemahaman untuk meningkatkan minat berwirausaha di Era Digital. Metode pelaksanaan kegiatan ini berupa ceramah, diskusi dan evaluasi. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa antusias dan semangat yang tinggi dari para peserta dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka tidak hanya berpartisipasi aktif dalam sosialisasi tentang pengenalan kewirausahaan, tetapi juga memahami betul bagaimana generasi Z dapat memanfaatkan teknologi di era digital pada saat ini guna berwirausaha. Para peserta juga telah memahami tentang bagai mana tindakan yang perlu diambil setelah mengikuti kegiatan ini berakhir sehingga mereka dapat memupuk jiwa wirausaha yang masih belum tergali sepenuhnya.

Kata kunci - Berwirausaha Digital, Transformasi Generasi Z, Sosialisasi

Abstract

The aim of the Community Service activities is to provide knowledge and understanding to increase interest in entrepreneurship in the Digital Era. The method of implementing this activity is in the form of lectures, discussions and evaluations. The results of this activity show that the participants had high enthusiasm and enthusiasm in participating in this activity. They not only actively participate in socialization about the introduction of entrepreneurship, but also really understand how generation Z can utilize technology in the current digital era to become entrepreneurs. The participants also understood what actions needed to be taken after this activity ended so that they could cultivate an entrepreneurial spirit that had not yet been fully explored.

Keywords - Digital Entrepreneurship, Generation Z Transformation, Socialization

PENDAHULUAN

Dalam era digitalisasi yang melanda dunia saat ini, transformasi teknologi telah menjadi pendorong utama perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Perubahan ini menciptakan tuntutan baru bagi individu untuk memiliki keterampilan dan semangat wirausaha yang kreatif dan inovatif guna bersaing dalam pasar yang semakin kompleks dan dinamis (Putri *dkk.*, 2024). Di Indonesia, pemerintah telah menetapkan target untuk mencapai tingkat kewirausahaan sebesar 4% pada tahun 2024 (Nursani *dkk.*, 2024).

Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 dan 2012 dihadapkan pada peluang besar untuk memanfaatkan teknologi digital dalam menciptakan inovasi untuk memulai usaha. Generasi ini, yang tumbuh dalam lingkungan yang sangat terhubung dengan internet, memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan yang adaptif, kreatif, dan inovatif. Namun, selain keterampilan teknis, pengembangan karakter yang kuat juga menjadi elemen penting dalam membentuk wirausahawan yang bertanggung jawab dan beretika (Pebiansyah *dkk.*, 2024).

Setiap generasi memiliki peluang yang sama terutama didalam memanfaatkan kemajuan teknologi apalagi generasi Z saat ini hidupnya tidak bisa lepas dari dunia internet dan kemajuan teknologi mereka tentu dapat belajar secara cepat namun dalam memanfaatkan teknologi yang dapat mendatangkan penghasilan tentu masih memerlukan adanya pelatihan untuk meningkatkan kemampuannya (Sulaeman *dkk.*, 2023).

Untuk mendorong seseorang untuk berwirausaha bukan perkara mudah, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor antara lain: memiliki keraguan dalam memulai usaha, takut mengalami kerugian, bahkan yang paling sering ditemui adalah kurangnya motivasi didalam melakukan wirausaha (Hardiyanto, 2018). Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk melihat peluang atau kesempatan di masa yang akan datang sehingga tercipta inovasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Kewirausahaan adalah sikap atau kemampuan untuk melakukan atau menciptakan sesuatu yang baru, bernilai dan berguna bagi diri sendiri atau orang lain dengan tujuan dan atribut yang berbeda (Dewi *dkk.*, 2020).

Menurut Suhardi *dkk.*, (2023) dunia kewirausahaan digital (*digital entrepreneurship*), yakni kewirausahaan yang dipengaruhi oleh, atau memanfaatkan, transformasi digital dalam bisnis. Perkembangan ini kaum milenial lebih mudah menyerap ilmu bisnis digital dibandingkan generasi tua. Prinsip-prinsip atau pengetahuan dasar kewirausahaan masih berlaku dan dapat diaplikasikan di dunia kewirausahaan digital ini. Generasi muda dalam hal ini mahasiswa dapat menumbuhkan pola pikir kewirausahaan, mengidentifikasi peluang yang baik, mengenal pelanggan, memenuhi ketentuan legal. Dalam kewirausahaan digital, perubahan mendasar terletak pada upaya untuk aktif dalam aktivitas bisnis dan terkoneksi dengan masyarakat dunia yang melek digital.

Menurut Putri *dkk.*, (2024) dalam berwirausaha dibutuhkan motivasi berupa kesediaan setiap individu untuk mengerahkan upaya untuk memulai bisnis, dengan motivasi yang berasal dari internal maupun eksternal. Kewirausahaan, sebagai suatu kecakapan hidup yang esensial, yang harus diajarkan di lembaga pendidikan tinggi sebagai upaya untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Meskipun demikian, minat dan motivasi terhadap wirausaha masih rendah di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, perlu adanya motivasi yang kuat dalam bidang wirausaha bagi para mahasiswa guna meningkatkan minat mereka dalam berwirausaha.

Faktor lain yang menyebabkan rendahnya minat mahasiswa dalam kewirausahaan adalah masih kurangnya dukungan dari lingkungan setempat serta kendala seperti kurangnya modal usaha. Selain dari pada itu, masih adanya stigma bahwa menjadi pengusaha adalah pilihan karir yang kurang bergengsi dibandingkan dengan menjadi pegawai di perusahaan besar atau menjadi pegawai negeri sipil (PNS). Di sisi lain juga terdapat pula faktor internal yang dapat mempengaruhi jiwa kewirausahaan di kalangan Gen Z di Universitas Hein Namotemo, seperti kurang percaya diri atau takut gagal. Beberapa mahasiswa merasa tidak siap untuk mengambil risiko dan menghadapi tantangan dalam memulai bisnis.

Oleh nya itu, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pengetahuan serta pemahaman berwirausaha di Era Digital sehingga dapat meningkatkan minat dan pengetahuan tentang kewirausahaan di kalangan mahasiswa serta dapat memanfaatkan teknologi digital yang menghasilkan suatu model bisnis baru yang lebih produktif dan berdaya saing global. Serta memberikan pemahaman bagi mahasiswa tentang informasi kewirausahaan seperti pola pikir dan strategi menjadi wirausaha yang baik. Tim pengabdian melakukan sosialisasi ini untuk membantu para mahasiswa memahami dan menerapkan jiwa berwirausaha di masa depan.

METODE

Peaksanaan kegiatan ini bertempat di Ruang Seminar Universitas Hein Namotemo, Jln. Kawasan Pemerintahan Halmahera Utara Villa Vak I, Tobelo, dilaksanakan pada Sabtu tanggal 16 November 2024 pukul 09.00 s/d Selesai, dengan jumlah peserta sebanyak 36 mahasiswa.

Proses pelaksanaan kegiatan melalui tahapan-tahapan berikut ini:

1. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini melibatkan pelaksanaan kegiatan dengan menerapkan metode ceramah yang didukung oleh teknik presentasi yang efektif. Kegiatan ini bertujuan untuk menyampaikan materi pemanfaatan teknologi dalam kewirausahaan (digital entrepreneur), serta penyuluhan tentang situasi dan peluang di era digital. Selain itu, juga diselenggarakan penyuluhan singkat terkait strategi pemasaran pada era digital.

2. Tahap Diskusi

Pada tahap ini, pemateri memberikan kesempatan kepada peserta untuk bertanya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan Transformasi Gen. Z dalam Berwirausaha di Era Digital.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap akhir evaluasi, dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dari kegiatan. Dengan kegiatan evaluasi ini maka dapat diketahui bahwa sejauhmana tingkat keberhasilan dari kegiatan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini diawali dengan pembukaan oleh Wakil Rektor III Universitas Hein Namotemo selanjutnya peserta kegiatan diberikan motivasi pentingnya berwirausaha di Era Digital. Hal ini diharapkan dapat memotivasi mereka, membuka pola pikir wirausaha, dan membangun semangat berwirausaha. Materi yang diberikan terkait dengan Transformasi Gen. Z dalam Berwirausaha di Era Digital sehingga dapat meningkatkan minat dan pengetahuan tentang kewirausahaan di masa depan. Serta dapat memanfaatkan teknologi digital yang menghasilkan suatu model bisnis baru yang lebih produktif dan berdaya saing global. Di lanjutkan dengan sesi diskusi dan tanya jawab, dari sesi tanya jawab dan diskusi yang dilakukan, diketahui sejauh mana minat dan motivasi peserta untuk berwirausaha.

Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa antusias dan semangat yang tinggi dari para peserta dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka tidak hanya berpartisipasi aktif dalam sosialisasi tentang pengenalan kewirausahaan, tetapi juga memahami betul bagaimana generasi Z dapat memanfaatkan teknologi di era digital pada saat ini guna berwirausaha. Para peserta juga telah memahami tentang bagai mana tindakan yang perlu diambil setelah mengikuti kegiatan ini berakhir sehingga mereka dapat memupuk jiwa wirausaha yang masih belum tergalai sepenuhnya.

Setelah mengikuti kegiatan tersebut diharapkan mahasiswa Universitas Hein Namotemo mampu :

1. Memiliki pandangan yang lebih luas tentang potensi dan tantangan dalam dunia kewirausahaan digital, serta tidak hanya memiliki pengetahuan praktis tentang bagaimana memanfaatkan teknologi untuk menciptakan peluang bisnis.

2. Harapan utama dari kegiatan ini adalah peserta kegiatan tidak hanya menjadi konsumen teknologi, tetapi juga menjadi pengusaha muda yang berdaya saing.
3. Kegiatan ini bukan hanya sekadar sesi belajar, akan tetapi ini merupakan langkah awal dalam mempersiapkan generasi muda untuk mengambil peran penting dalam transformasi digital dan pembangunan ekonomi. Setiap peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh untuk membangun bisnis yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar dan bangsa.



Gambar 1.
Pembukaan kegiatan



Gambar 2.
Pemberian Motivasi kepada Peserta Kegiatan



Gambar 3.
Pemberian Materi



Gambar 4.

Foto bersama dengan peserta kegiatan

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini berupa sosialisasi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta pemahaman untuk meningkatkan minat berwirausaha di Era Digital yang dilakukan di Ruang Seminar Universitas Hein Namotemo, Jln. Kawasan Pemerintahan Halmahera Utara Villa Vak I Tobelo, kegiatan ini berjalan dengan sangat lancar dan baik. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa antusias dan semangat yang tinggi dari para peserta dalam mengikuti kegiatan ini. Mereka tidak hanya berpartisipasi aktif dalam sosialisasi tentang pengenalan kewirausahaan, tetapi juga memahami betul bagaimana generasi Z dapat memanfaatkan teknologi di era digital pada saat ini guna berwirausaha. Para peserta juga telah memahami tentang bagai mana tindakan yang perlu diambil setelah mengikuti kegiatan ini berakhir sehingga mereka dapat memupuk jiwa wirausaha yang masih belum tergalai sepenuhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Kurnia, Hasanah Yaspita, and Yulianda Airine. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur: Technopreneurship. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 10 (1), 1-15
- Nursani, Hardinandar, F., Rizkan, M., Amelia, R., Mulya, S.K., Akbar, M., Syafruddin. (2024). Menumbuhkan Kewirausahaan Digital pada Generasi Z di SMAN 1 Wawo Melalui Kegiatan Sosialisasi. *Journal of Excellence, Humanities and Religiosity*. Volume 1, Nomor 1. Hal.37-50.
- Putri, T.R., Soleh, A., Putra, I.U., Wagini., Rahman, A. (2024). Sosialisasi Menumbuhkan Semangat Wirausahawan Kreatif dan Inovatif Di Era Digitalisasi Pada Siswa Kelas X DKV SMK 1 Pembangunan Kota Bengkulu. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*. Vol. 3, No. 2. page: 217-222.
- Pebiansyah, A.O., Putra, R., Sulaeman, L.R., Sanjaya, M., Utama, D., Nissa, S.K., Nugrahanto, R. (2024). Digital Entrepreneurship Mewujudkan Gen-Z Berkarakter. *J-Abdi; Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol.4, No.3. Hal. 317-322.
- Suhardi, Y., Pragiwani, M., Zulkarnaini., Darmawan, A., Sakti, S.H. (2023). Kewirausahaan Di Era Digital. *BERDAYA : Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 5, No.3, 2023, pp. 229-236.
- Sulaeman., Zubaedy., Irwang. (2023). Pelatihan Digital Entrepreneurship Mewujudkan Generasi Z Berjiwa Wirausaha Pada Mahasiswa. *Pêrdikan: Journal of Community Engagement | Volume 5, Number 2*. Hal. 132-144.