

Pelatihan Pemasaran Digital Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Nasiti Tri Permatsari¹, Rizki Adha², Saeful Anwar³

^{1,2,3} Institut Teknologi dan Bisnis Banten, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Rizki Adha

E-mail: rizkiadha@institutbanten.ac.id

Abstrak

Pada era digital ini teknologi dalam pemasaran dengan memanfaatkan internet berupa digital marketing merupakan metode yang harus dipahami dalam bisnis saat ini. Internet sudah mulai dikenal dan digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat termasuk di dalamnya para pengusaha UMKM di daerah. Namun kurangnya wawasan dan edukasi bagi para pengusaha UMKM menyebabkan tidak optimalnya penggunaan internet dalam mendukung proses bisnis guna meningkatkan laba yang akan diraih oleh pelaku UMKM. Digital marketing, yang merupakan salah satu usaha untuk memasarkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet agar bisa menjangkau dan menarik konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Kegiatan pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan Pemasaran Digital Produk usaha Mikro kecil dan menengah UMKM bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan serta keterampilan penggunaan teknologi digital bagi para pelaku UMKM di Desa Kebonratu. Kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM di Desa Kebonratu untuk meningkatkan daya saing produk UMKM.

Kata Kunci - Desa Kebon Ratu, Pelatihan Digital Marketing, UMKM

Abstract

In this digital era, technology in marketing by utilizing the internet in the form of digital marketing is a method that must be understood in today's business. The internet has begun to be known and used by various groups of society, including MSME entrepreneurs in the regions. However, the lack of insight and education for MSME entrepreneurs has resulted in suboptimal use of the internet to support business processes in order to increase profits achieved by MSME entrepreneurs. Digital marketing, which is an effort to market or promote a product via internet media so that it can reach and attract consumers and potential consumers quickly. Community service activities in the form of Digital Marketing Training for Micro, Small and Medium Enterprises MSME Products aim to increase knowledge and skills in using digital technology for MSME players in Kebonratu Village. This community service activity is very beneficial for MSMEs in Kebonratu Village to increase the competitiveness of MSME products.

Keywords - Kebon Ratu Village, Digital Marketing Training, Business and Financial Management

PENDAHULUAN

Digital marketing salah satu usaha untuk memasarkan sebuah produk melalui media sosial atau *market place* agar bisa menjangkau dan menarik minat konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Perkembangan internet dan teknologi yang sangat pesat di era industri 4.0 ini telah mengubah platform bisnis di seluruh dunia dari analog ke digital. Pemasaran digital “digital marketing” adalah suatu proses pemasaran atau penjualan produk barang dan jasa dengan menggunakan internet dan social media atau *market place* yang memungkinkan penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung.

Desa Kebonratu merupakan salah satu desa yang terletak di yang berada di kecamatan Lebak Wangi Kabupaten Serang, Desa Kebonratu mempunyai luas wilayah 3,73 Km² dengan jumlah penduduk 4829 Orang dengan rincian Laki-laki 2409 orang, Perempuan 2420 orang, sumber data BPS 2022. Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala Desa Kebonratu, terdapat beberapa permasalahan masyarakat terkait dengan pemasaran produk UMKM Masyarakat secara digital. Internet sudah dikenal baik oleh semua kalangan masyarakat, termasuk para pengusaha UMKM di daerah, tetapi kurangnya wawasan dan pemahaman dalam penggunaannya internet untuk mendukung manajemen usaha. Mengingat besarnya potensi yang dapat dikembangkan dari desa ini, maka tim pengabdian Institut Banten bermaksud melakukan proses pelatihan pemasaran daring “digital marketing” pada pelaku UMKM di Desa Kebonratu agar dapat memasarkan produknya secara daring.

METODE

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Pengelolaan Bisnis dan Keuangan Pengabdian Masyarakat UMKM Desa Kebonratu dilaksanakan pada:

Tema Kegiatan : Pemberdayaan Masyarakat melalui pengembangan bisnis dengan pemanfaatan sampah, pemasaran Digital Produk usaha Mikro kecil dan menengah UMKM, dan Pengembang BUMDES dengan pemanfaatan teknologi informasi.

Hari/tanggal : Sabtu, 27 Januari 2024

Tempat : Kantor Desa Kebonratu

Waktu : Pukul 09.00 – Selesai

Peserta : Ibu PKK dan UMKM Desa Kebonratu

Kegiatan Pelaksanaan Program Pengabdian Kepada Masyarakat terbagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap monitoring dan Evaluasi. Berikut adalah rincian tiap tahapan yang akan dilaksanakan :

1. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan sebelum kegiatan dilaksanakan kepada mitra adalah

- a. Penentuan program prioritas
- b. Penentuan Rencana Kegiatan dan Tujuan Sasaran
- c. Penyusunan Program Pengabdian Masyarakat yaitu Pelatihan Pemasaran Digital produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM.
- d. Penyusunan Materi Pelatihan Materi yang dipaparkan berupa Slide Powerpoint dan Pelatihan (Praktek).
- e. Persiapan sarana dan prasarana
Persiapan ini meliputi penyediaan sarana dan prasarana tempat pelaksanaan.
 - 1) Koordinasi Lapangan (Survei)
Tim PkM melakukan survei untuk berkoordinasi antara lain
 - a) Garis Besar permasalahan di Desa Kebonratu.
 - b) Saran usulan gagasan materi dari pemerintah Desa Kebonratu
 - c) Waktu Pelaksanaan

2) Koordinasi Permohonan untuk memberikan waktu dengan Kepala Desa Kebon Ratu dapat memberikan kata sambutan atau dapat digantikan/diwakilkan jika berhalangan.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan Kegiatan PkM yang akan dilakukan adalah:

- a. Pemaparan Materi / Pelatihan Pemasaran Digital produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM.
- b. Pelatihan dengan praktek mendaftarkan usaha ke Grabfood, Gofood, Bukalapak, Tokopedia, dan Shopee.

3. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Tahapan ini dilakukan setelah program PkM selesai, dimanan perlu dilakukan monitoring terhadap output dan outcome yang dihasilkan dari PkM yang telah dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat melalui pengembangan bisnis dengan Digital Marketing, pemasaran Digital Produk usaha Mikro kecil dan menengah UMKM di Desa Kebonratu memberikan pemahaman kepada peserta tentang Pengembangan Bisnis dengan Pemasaran Digital, adapum materi yang di bahas dalam kegiatan PkM ini diantaranya :

1. Pemasaran Digital Produk usaha Mikro kecil dan menengah UMKM
2. Memberikan motivasi kepada para pelaku UMKM di Desa Kebonratu
3. Pelatihan dengan praktek mendaftarkan usaha google map.



Gambar 1.
Pelaksanaan PkM

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini di ikuti sekitar 30 Peserta yang terdiri dari ibu PKK dan UMKM, Peserta sangat antusias untuk menyimak pemaparan terkait materi yang di sampaikan. Setelah sesi materi selesai dilanjutkan dengan sesi tanya jawab antara peserta dan narasumber.

Adapun manfaat dari kegiatan Pengabdian Masyarakat yang ingin dicapai sebagai berikut:

- a. Mengetahui kelebihan dan kekurangan dari setiap metode mekanisme, termasuk proses dalam pembuatannya.
- b. Memberikan pengetahuan tentang pengembangn bisnis dengan pemasaran digital.
- c. Pelatihan memberikan wawasan khususnya terkait kewirausahaan dan pemasaran melalui teknologi digital.

Adapun tujuan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sebagai berikut:

- a. Mempertajam pengetahuan pengembangn bisnis dengan pemasaran digital.

- b. Meningkatkan pemahaman terhadap pengembangan bisnis dengan pemanfaatan Teknologi Informasi.



Gambar 2.

Foto bersama peserta kegiatan PkM

Setelah rangkaian materi pelatihan selesai dalam melakukan monitoring dan evaluasi, selanjutnya setiap peserta diminta untuk mengisi kuesioner kepuasan kegiatan PkM yang telah dilaksanakan. peserta di mintai umpan balik pada Indikator Kepuasan Pengabdian Masyarakat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil identifikasi penggunaan media pemasaran diketahui bahwa masih rendahnya literasi teknologi digital dalam pemanfaatan pemasaran produk UMKM di Desa Kebonratu. Hasil dari evaluasi kegiatan pelatihan pemasaran Digital produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemasaran produk UMKM di Desa Kebonratu. Diharapkan adanya keberlanjutan dari kegiatan pengembangan UMKM di Desa Kebonratu. Kegiatan pengembangan UMKM di Desa Kebonratu dapat dilakukan seperti pelatihan pencatatan keuangan, pelatihan mendapatkan izin usaha dan kehalalan produk, dan pelatihan transaksi usaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh Dosen dan mahasiswa yang telaiabat dalam suksesnya kegiatan Pelatihan, pihak Institut Teknologi dan Bisnis Banten yang telah mendukung dalam pendanaan kegiatan Pelatihan, Kepala Desa Kebonratu yang sudah memberikan izin dan memfasilitasi dalam kegiatan Pelatihan, dan seluruh peserta yang telah megikuti kegiatan sampai dengan selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Sujatmiko., & Noormarina Indraswari. (2022). Pelatihan Pemasaran Daring “Digital Marketing” Pada Pelaku Umkm Di Desa Pangadegan, Kabupaten Sumedang
- Samsul Anwar. (2020). Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu
- Wasan, G. H., & Anita Sariningsih. (2021). Pelatihan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital Di Kecamatan Citeureup.