

Memperkuat Citra Profesional dan Identitas Digital untuk Meningkatkan Visibilitas dan Kredibilitas TK Kupu-Kupu Mungil

Ananto Tri Sasongko¹, Tri Ngudi Wiyatno², Dwi Indra Prasetya³, Alfandias Seysna Putra⁴

^{1,2,3,4} Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Ananto Tri Sasongko

E-mail: ananto@pelitabangsa.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini dirancang dengan tujuan utama untuk memperkuat identitas digital TK Kupu-Kupu Mungil, yang pada gilirannya akan meningkatkan visibilitas dan kredibilitas sekolah tersebut. Di era digital saat ini, pentingnya digitalisasi tidak dapat diabaikan, terutama dalam konteks promosi sekolah. Faktanya, 73,7% dari total 266 juta penduduk Indonesia telah terkoneksi ke internet, menunjukkan betapa pentingnya kehadiran online. Namun, TK Kupu-Kupu Mungil di Tambun masih menggunakan metode promosi tradisional. Metode ini, meskipun telah terbukti efektif di masa lalu, memiliki beberapa kendala seperti kurangnya efisiensi waktu dan biaya, serta jangkauan promosi pada audiens yang terbatas. Oleh karena itu, dalam rangka pengabdian ini, kami mengambil langkah proaktif untuk mengatasi kendala-kendala ini. Kami melakukan pembangunan dan implementasi website profil sekolah, yang mencakup pendaftaran nama domain khusus sekolah (kupukupumungil.sch.id). Metode pengabdian ini meliputi pelatihan penggunaan website, pembangunan website sekolah, pendampingan, dan evaluasi kinerja website. Website ini dirancang untuk dapat diakses dari berbagai perangkat gawai. Dengan demikian, diharapkan bahwa kehadiran online dan visibilitas serta kredibilitas sekolah ini akan meningkat di mata masyarakat.

Kata kunci - Identitas Digital, Promosi Sekolah, Efisiensi, Aksesibilitas

Abstract

This community service activity is designed with the primary aim of strengthening the digital identity of TK Kupu-Kupu Mungil, which in turn will enhance the school's visibility and credibility. In today's digital era, the importance of digitalization cannot be overlooked, especially in the context of school promotion. In fact, 73.7% of Indonesia's total population of 266 million people are connected to the internet, highlighting the importance of online presence. However, TK Kupu-Kupu Mungil in Tambun still uses traditional promotional methods. These methods, although effective in the past, have several constraints, such as lack of time and cost efficiency and limited promotional reach. Therefore, in the context of this community service, we are taking proactive steps to overcome these constraints. We are developing and implementing a school profile website, which includes registering a special school domain name (kupukupumungil.sch.id). This website is designed to be accessible from various devices. Thus, it is expected that the online presence and visibility, as well as the credibility of this school, will increase in the eyes of the public.

Keywords - Digital Identity, School Promotion, Efficiency, Accessibility

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat seperti sekarang ini, peran teknologi informasi tidak dapat dipandang remeh. Perubahan paradigma dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan, mengharuskan institusi-institusi pendidikan untuk beradaptasi dan memanfaatkan potensi teknologi dengan optimal. Salah satu aspek yang sangat penting dalam konteks ini adalah promosi sekolah melalui identitas digital yang kuat dan efektif (Fattah et al., 2023; Felix et al., 2023).

Promosi menjadi aspek yang sangat vital dalam menjaga keberlangsungan dan pertumbuhan sebuah institusi pendidikan (Setiawan et al., 2021; Supriyanto et al., 2022). Dalam kasus yang diuraikan dalam artikel ini, kita mengamati tantangan dan kebutuhan akan memperkuat citra profesional serta identitas digital TK Kupu-Kupu Mungil. Berbasis di Tambun, sebuah daerah yang mungkin belum sepenuhnya terdampak oleh digitalisasi, TK Kupu-Kupu Mungil masih mengandalkan metode promosi konvensional seperti penyebaran brosur dan promosi langsung ke masyarakat sekitar.

Namun, dengan terkoneksi kepada statistik yang mengindikasikan bahwa sebagian besar populasi Indonesia telah terhubung dengan internet, menjadi jelas bahwa kehadiran online tidak dapat diabaikan lagi. Dalam konteks ini, digitalisasi menjadi sebuah kebutuhan yang mendesak bagi institusi pendidikan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas serta kredibilitas mereka.

Pada tahap pendahuluan, penting untuk memahami bahwa promosi bukanlah sekadar sebuah aktivitas periklanan semata. Lebih dari itu, promosi merupakan refleksi dari identitas dan kualitas sebuah institusi. Oleh karena itu, upaya memperkuat identitas digital tidak hanya mengarah pada peningkatan visibilitas, tetapi juga pada peningkatan kredibilitas sekolah di mata masyarakat.

Dalam konteks pengabdian ini, penulis menggarisbawahi pentingnya pembangunan dan implementasi website profil sekolah sebagai solusi proaktif terhadap kendala-kendala yang dihadapi oleh TK Kupu-Kupu Mungil. Melalui langkah ini, diharapkan bahwa sekolah dapat meningkatkan kehadiran online mereka dan mencapai audiens yang lebih luas.

Perlu diingat bahwa pembangunan website bukanlah sekadar memindahkan materi promosi dari media tradisional ke platform digital. Lebih dari itu, website merupakan wujud dari identitas digital sebuah institusi (Dwi Darmawan et al., 2022; Wijayanto et al., 2023). Oleh karena itu, pada tahap pendahuluan ini, kita perlu memahami bahwa pembangunan website merupakan sebuah proyek yang melibatkan lebih dari sekadar aspek teknis. Hal ini juga melibatkan aspek manajemen, strategi komunikasi, dan representasi identitas sekolah secara menyeluruh.

Pentingnya pendekatan holistik dalam memperkuat identitas digital sekolah juga menjadi sorotan pada tahap ini. Pembangunan website tidak hanya mengenai pembuatan tampilan yang menarik secara visual, tetapi juga tentang menyampaikan pesan yang konsisten dengan nilai-nilai dan tujuan pendidikan sekolah. Dengan demikian, pendekatan yang komprehensif dalam merancang dan mengimplementasikan website profil sekolah menjadi krusial dalam memastikan kesuksesan proyek.

Selanjutnya, perlu dipahami bahwa pembangunan website hanyalah langkah awal dalam proses perkuatan identitas digital sekolah. Pelatihan manajemen website kepada staf yang bertanggung jawab menjadi kunci dalam memastikan kelancaran operasional dan pemeliharaan website tersebut. Melalui pelatihan ini, diharapkan bahwa staf sekolah dapat memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk mengelola website dengan efektif (Kurniawan et al., 2021).

Dalam konteks promosi sekolah melalui identitas digital yang kuat, pendekatan holistik, strategis, dan komprehensif menjadi kunci dalam mencapai tujuan utama pengabdian ini, yaitu meningkatkan visibilitas dan kredibilitas TK Kupu-Kupu Mungil di mata masyarakat.

METODE

Dalam konteks pengabdian ini, bagian metode memegang peran yang sangat penting karena menjadi landasan bagi pelaksanaan serta evaluasi keberhasilan dari kegiatan pengabdian yang diusulkan. Pada bagian ini, akan diuraikan secara rinci mengenai pendekatan, lokasi pelaksanaan,

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

sasaran, proses implementasi, dan evaluasi dari program pengabdian ini. Gambar 1 memperlihatkan tahapan pelaksanaan pengabdian dalam bentuk diagram.

Pertama-tama, perlu dipahami bahwa program pengabdian ini dilaksanakan di Desa Mekarsari, Kecamatan Tambun, Kabupaten Bekasi. Pemilihan lokasi ini tidak dilakukan secara sembarangan, tetapi didasarkan pada pertimbangan strategis untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh TK Kupu-Kupu Mungil dalam memperkuat identitas digital mereka. Desa Mekarsari dipilih karena merupakan lokasi dimana TK Kupu-Kupu Mungil berada, sehingga memungkinkan untuk pendekatan yang lebih langsung dan terukur dalam implementasi program.

Sasaran dari program pengabdian ini adalah staf TK Kupu-Kupu Mungil. Hal ini sesuai dengan fokus program yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan staf sekolah dalam mengelola identitas digital sekolah melalui pembangunan dan implementasi website profil sekolah. Dengan melibatkan staf sekolah sebagai sasaran, diharapkan bahwa program ini dapat memberikan dampak yang signifikan dan berkelanjutan terhadap upaya promosi sekolah.

Langkah pertama dalam pelaksanaan program adalah memberikan pelatihan kepada staf sekolah mengenai penggunaan website sebagai media presentasi dan informasi (Budiman et al., 2021). Pelatihan ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep dasar pengelolaan website serta memberikan pemahaman yang komprehensif tentang berbagai fitur dan fungsi yang tersedia dalam platform yang digunakan untuk membangun website sekolah.

Selanjutnya, dilakukan pelatihan mengenai perancangan media informasi melalui website sekolah. Dalam pelatihan ini, staf sekolah diajarkan tentang prinsip-prinsip desain web yang efektif dan menarik, pengaturan konten yang baik, serta teknik-teknik pengelolaan dan pemeliharaan konten. Tujuan dari pelatihan ini adalah agar staf sekolah mampu merancang dan mengelola konten website dengan baik, sehingga dapat menciptakan pengalaman pengguna yang optimal bagi pengunjung website.

Selain pelatihan, program pengabdian ini juga melibatkan pendampingan dan bimbingan langsung dalam proses pembangunan dan pengembangan website sekolah. Pendampingan dilakukan oleh tim pengabdian, yang terdiri dari tenaga ahli di bidang teknologi informasi dan komunikasi, serta didukung oleh pihak yang berpengalaman dalam pengelolaan website. Melalui pendampingan ini, diharapkan bahwa staf sekolah dapat memperoleh bimbingan yang tepat dan mendapatkan solusi atas berbagai tantangan yang mungkin muncul selama proses implementasi (Agustino et al., 2021).

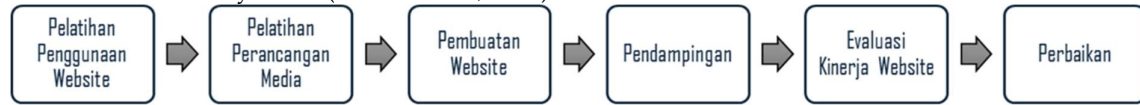
Proses pembangunan website dilakukan secara kolaboratif antara tim pengabdian dan staf sekolah. Berbagai tahapan pembangunan, mulai dari perencanaan, desain, pengembangan konten, hingga peluncuran website, dilakukan secara terstruktur dan terukur. Selama proses ini, staf sekolah diajak untuk aktif berpartisipasi dan memberikan masukan, sehingga website yang dihasilkan dapat mencerminkan identitas dan nilai-nilai TK Kupu-Kupu Mungil secara akurat.

Setelah website selesai dibangun dan diluncurkan, dilakukan evaluasi terhadap kinerja dan efektivitas website tersebut. Evaluasi dilakukan melalui berbagai metode, seperti analisis trafik website, survei kepuasan pengguna, dan pemantauan aktivitas online. Dari hasil evaluasi ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai sejauh mana website telah mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, serta mengidentifikasi area-area perbaikan yang mungkin diperlukan.

Penting untuk diingat bahwa proses pengabdian ini bukanlah sekadar pembangunan teknis sebuah website, tetapi juga melibatkan aspek manajemen dan strategis yang kompleks. Oleh karena itu, kolaborasi dan komunikasi yang efektif antara semua pihak terlibat menjadi kunci dalam keberhasilan pelaksanaan program ini.

Melalui pendekatan yang terstruktur dan terukur, program pengabdian ini akan memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat identitas digital TK Kupu-Kupu Mungil. Dengan melibatkan staf sekolah sebagai agen perubahan utama, diharapkan bahwa program ini dapat

memberikan dampak yang berkelanjutan dalam upaya meningkatkan visibilitas dan kredibilitas sekolah di mata masyarakat (Herlina et al., 2022).



Gambar 1.
Tahapan Pelaksanaan Pengabdian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam konteks pengabdian ini, hasil dan pembahasan akan mencakup evaluasi kinerja website, dampak terhadap visibilitas dan kredibilitas sekolah, serta refleksi terhadap proses implementasi program.

Pertama-tama, hasil dari pelaksanaan program pembangunan website profil sekolah akan ditinjau. Setelah proses pembangunan dan peluncuran website, dilakukan evaluasi terhadap kinerja website berdasarkan beberapa indikator kinerja yang telah ditetapkan sebelumnya. Analisis trafik website menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung yang signifikan setelah diluncurkannya website, dengan tingkat kunjungan yang terus meningkat dari waktu ke waktu. Hal ini menandakan bahwa keberadaan website berhasil menarik minat pengguna dan meningkatkan visibilitas TK Kupu-Kupu Mungil secara online.

Selanjutnya, melalui survei kepuasan pengguna, diperoleh umpan balik positif dari pengunjung website mengenai desain, navigasi, dan konten yang disajikan. Mayoritas responden menyatakan bahwa website memberikan informasi yang berguna dan mudah dipahami, serta memberikan kesan positif tentang sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa pembangunan website telah berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang positif dan meningkatkan kredibilitas TK Kupu-Kupu Mungil di mata masyarakat.

Namun, hasil evaluasi juga mengidentifikasi beberapa area perbaikan yang perlu diperhatikan dalam pengembangan website selanjutnya. Salah satunya adalah perluasan konten dan informasi yang disajikan dalam website untuk mencakup aspek-aspek penting lainnya dari kehidupan sekolah, seperti program pendidikan, fasilitas, kegiatan ekstrakurikuler, dan prestasi sekolah. Selain itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna melalui fitur-fitur seperti forum diskusi atau formulir kontak.

Selanjutnya, hasil dari implementasi program ini juga dapat dilihat dari dampaknya terhadap visibilitas dan kredibilitas TK Kupu-Kupu Mungil di komunitas lokal dan luas. Dengan kehadiran online yang lebih kuat dan terstruktur melalui website, sekolah mampu mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang profil dan kegiatan sekolah. Hal ini tercermin dalam peningkatan jumlah pendaftar baru pada periode penerimaan siswa baru setelah diluncurkannya website. Data ini menunjukkan bahwa website berhasil menjadi alat promosi yang efektif dalam menarik minat calon siswa dan orang tua.

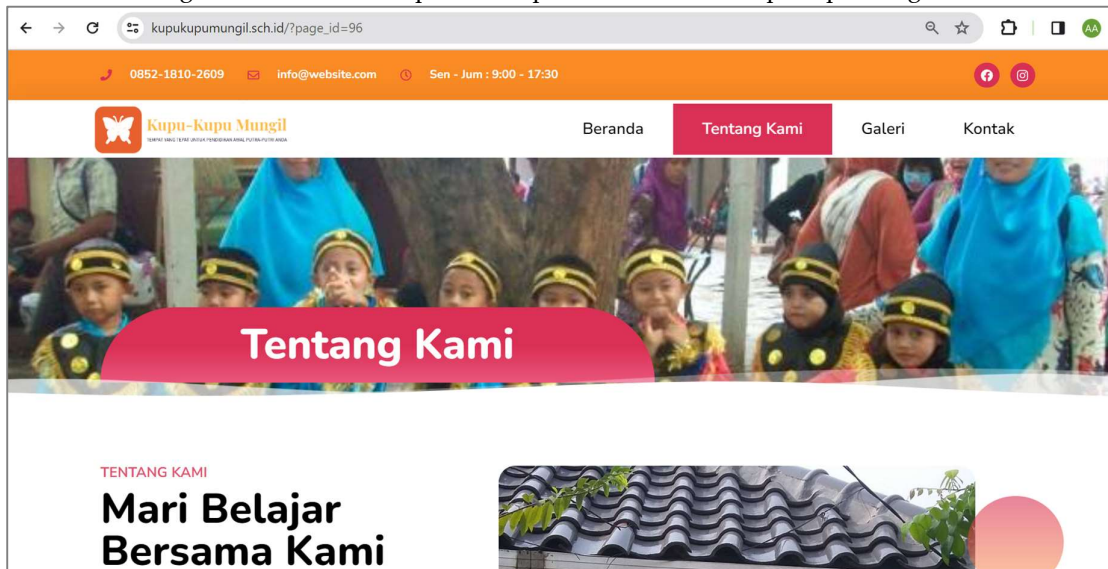


Gambar 2.
Sekolah Kupu-kupu Mungil



Gambar 3.
Pelatihan dan Pendampingan Guru dan Staf Sekolah

Selain itu, keberhasilan program ini juga dapat dilihat dari perubahan paradigma dalam promosi sekolah yang dilakukan oleh TK Kupu-Kupu Mungil. Dengan beralih dari metode promosi konvensional ke pendekatan digital, sekolah berhasil mengatasi beberapa tantangan yang dihadapi sebelumnya, seperti keterbatasan jangkauan dan biaya promosi yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa pembangunan website telah membuka pintu untuk kemungkinan-kemungkinan baru dalam upaya promosi sekolah yang lebih efektif dan efisien. Gedung sekolah Kupu-kupu Mungil diperlihatkan pada Gambar 2. Foto dokumentasi kegiatan pelatihan dan pendampingan terdapat di Gambar 3. Sedangkan Gambar 4 merupakan tampilan dari website kupukupumungil.sch.id.



Gambar 4.
Website dengan Nama Domain kupukupumungil.sch.id

Penting untuk diingat bahwa keberhasilan program ini tidak terjadi secara instan atau tanpa tantangan. Proses implementasi program menghadapi berbagai hambatan dan tantangan, mulai dari keterbatasan sumber daya hingga resistensi terhadap perubahan di kalangan staf sekolah. Oleh karena itu, penting untuk diidentifikasi dan dipelajari secara mendalam agar dapat mengambil langkah-langkah yang tepat dalam mengatasi hambatan yang mungkin muncul di masa depan.

Pembangunan website sekolah bukanlah tujuan akhir, tetapi lebih merupakan langkah awal dalam proses transformasi digital sekolah. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya berkelanjutan dalam mengembangkan dan memelihara website, serta meningkatkan kapasitas staf sekolah dalam mengelola identitas digital sekolah secara efektif. Pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh dari program pengabdian ini dapat menjadi acuan berharga bagi institusi-institusi pendidikan lainnya yang juga ingin memperkuat identitas digital mereka melalui pembangunan website.

Pembangunan website profil sekolah mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas dan kredibilitas TK Kupu-Kupu Mungil. Melalui pendekatan yang terstruktur dan terukur, program ini berhasil mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada dalam menghadapi perubahan digitalisasi dalam konteks promosi sekolah. Oleh karena itu, penting untuk terus mengembangkan dan memperkuat identitas digital sekolah dalam menjawab tuntutan zaman yang terus berubah.

KESIMPULAN

Pembangunan identitas digital melalui pembangunan website profil sekolah telah membawa dampak positif yang signifikan bagi TK Kupu-Kupu Mungil di era digital ini. Melalui upaya terstruktur dalam mengatasi tantangan promosi konvensional, kehadiran online yang kuat berhasil diperoleh, tercermin dalam peningkatan trafik website dan umpan balik positif dari pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa pembangunan website telah memberikan sarana yang efektif dalam menjangkau calon siswa dan orang tua, sebagaimana ditunjukkan dengan peningkatan jumlah pendaftar baru pada periode penerimaan siswa baru. Meskipun demikian, proses implementasi tidak terlepas dari tantangan, termasuk keterbatasan sumber daya dan resistensi terhadap perubahan di kalangan staf sekolah. Pembelajaran yang diperoleh dari program ini menjadi landasan berharga untuk pengembangan identitas digital sekolah di masa depan. Rekomendasi untuk menjaga keberlanjutan program ini termasuk melakukan pelatihan dan pendampingan secara berkala serta menjalin kolaborasi antar institusi pendidikan untuk berbagi pengalaman dan praktik terbaik. Kesimpulannya, pembangunan identitas digital sekolah bukan hanya sekadar alat promosi, tetapi juga merupakan strategi yang penting dalam menjaga relevansi dan keberlanjutan institusi pendidikan di era digital ini, sambil menegaskan pentingnya adaptasi dan inovasi dalam menghadapi perubahan zaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kesuksesan program pengabdian ini. Terima kasih kepada pihak sekolah TK Kupu-Kupu Mungil atas kerjasamanya dan dukungannya dalam pelaksanaan program ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim pengabdian yang telah bekerja keras dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi setiap langkah program dengan penuh dedikasi. Serta, ucapan terima kasih untuk Universitas Pelita Bangsa atas hibah yang diberikan terkait dengan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Tahun Akademik 2023/2024 SE.NO. 001/S.E/7.A/UPB/XI/2023.

DAFTAR PUSTAKA

Agustino, R., Sopian, A., Djaali, N. A., Wiyatno, A., & Saputro, M. I. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi SILPPM Pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di

- Universitas Mohammad Husni Thamrin. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, 3(1), 17–21. <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v3i1.421>
- Budiman, A., Eko Pranoto, B., Gus, A., & Setiawan, ap. (2021). PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE SMA NEGERI 1 SEMAKA TANGGAMUS. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 150–159. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobdimas>
- Dwi Darmawan, R., Nur Irawan, T., Syidada, S., Studi Informatika, P., Teknik, F., & Wijaya Kusuma Surabaya, U. (2022). RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA. *Melek IT : Information Technology Journal*, 8(1), 67–76.
- Fattah, A., Balikpapan, U., Pupuk Raya, J., Bahagia, G., Balikpapan Selatan, K., Balikpapan, K., & Timur, K. (2023). Peningkatan Pengetahuan literasi Digital di kalangan SMK melalui Program Gerakan Literasi Digital Sektor Pendidikan SMK bersama Pandu Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 1(4), 246–250. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v1i4.68>
- Felix, A., Okta Briyanti, D., Young, F. M., Livaro, I., & Wijaya, W. (2023). STRATEGI IDENTITAS DIGITAL: ANALISIS PERSONAL BRANDING DI PLATFORM TIKTOK. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 5(2), 92–100.
- Herlina, E., Stai, R., Khalidiyah, A., & Kalimantan, S. (2022). BENTUK DAN SIFAT PENGABDIAN MASYARAKAT YANG DITERAPKAN OLEH PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 122–130.
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A. Z. (2021). Peningkatan Literasi Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimanah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3>
- Setiawan, A., Madrasah, D., Unggulan, A., Ummah, A., & Hidayati, S. N. (2021). PEMANFAATAN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING. *JURNAL KEPENDIDIKAN ISLAM*, 11(1), 111–133.
- Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). PEMBUATAN MEDIA INFORMASI DIGITAL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI SEKOLAH. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5). <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i5.9929>
- Wijayanto, H., Remawati, D., Asiska, P., Fitriani, N., & Nusantara, S. (2023). Rancang Bangun Web Profil Sekolah SD IT Al-Hikam Berbasis Wordpress Sebagai Bentuk Media Promosi. In *Jurnal Abdimas PHB* (Vol. 6, Issue 2). <https://sditalhikam.wordpress.com>.