

Pelatihan Kewirausahaan Bisnis Afiliasi Tiktok pada Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah Tasikmalaya

Rijalul Khaer¹, Atep Firmansyah², Edi Wahyudin³

^{1,2,3} Universitas Mayasari Bakti Jawa Barat, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Rijalul Khaer

E-mail: rijalul.k07@gmail.com

Abstrak

Aplikasi tiktok merupakan media sosial dengan konten utama video. Media sosial ini menyediakan fitur afiliasi untuk kebutuhan bisnis. Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini untuk memeberikan pelatihan kepada siswa-siswi SMA Muhammadiyah agar menggunakan fitur afiliasi tiktok sebagai wadah mendapatkan penghasilan dari internet. Metode pengabdian yang dilakukan dengan cara memberikan pelatihan praktek secara langsung dengan mendaftar akun tiktok sebagai afiliasi. Hasil dari pengabdian masyarakat ini, siswa-siswi SMA Muhammadiyah mempunyai akun afiliasi tiktok serta meningkatkan pengetahuan terhadap peluang bisnis afiliasi sosial media tiktok. Dengan kegiatan pengabdian ini juga memberikan peluang penghasilan tambahan yang berasal dari bisnis afiliasi tiktok.

Kata kunci - Tiktok, Affiliate, Siswa-siswi SMA Muhammadiyah

Abstract

The TikTok application is a social media with the main content being video. This social media provides affiliate features for business needs. The aim of this Community Service is to provide training to Muhammadiyah High School students to use the TikTok affiliate feature as a means of earning income from the internet. The service method is carried out by providing direct practical training by registering a TikTok account as an affiliate. As a result of this community service, Muhammadiyah High School students have TikTok affiliate accounts and increase their knowledge of TikTok social media affiliate business opportunities. This service activity also provides additional income opportunities from the TikTok affiliate business.

Keywords - Tiktok, Affiliate, Muhammadiyah High School students

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin maju, media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat, terutama di kalangan generasi muda. Salah satu platform media sosial yang mengalami pertumbuhan pesat dan popularitas yang luar biasa adalah TikTok. TikTok, sebuah platform berbagi video pendek, telah menarik perhatian jutaan pengguna dari berbagai usia di seluruh dunia. Di Indonesia, jumlah pengguna TikTok yaitu mencapai 112,97 juta pengguna (Annur, 2023). TikTok juga telah menjadi fenomena yang sangat populer, terutama di kalangan masyarakat.

TikTok menawarkan ruang kreatif yang luas bagi para kreator konten untuk mengekspresikan diri mereka, berbagi keterampilan, dan terhubung dengan audiens yang lebih luas. Banyak dari mereka telah berhasil membangun basis pengikut yang besar dan mendapatkan perhatian dari berbagai kalangan. Di balik fenomena ini, TikTok juga menawarkan potensi bisnis yang menjanjikan melalui program afiliasi.

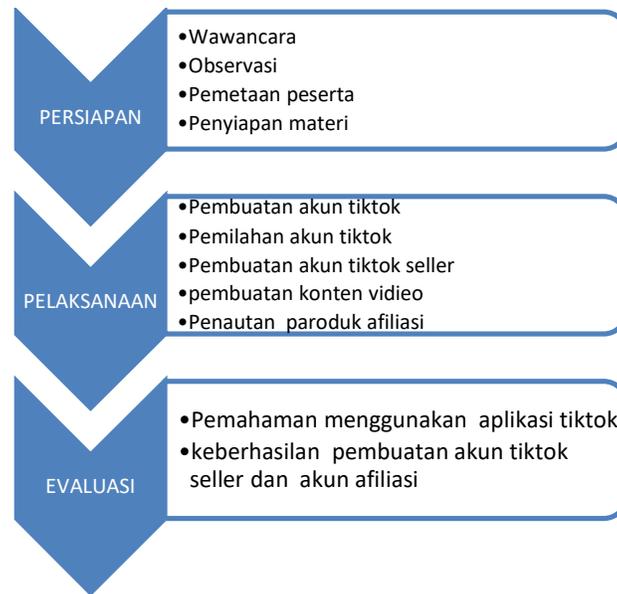
Program afiliasi TikTok memungkinkan para kreator konten untuk menghasilkan penghasilan melalui promosi dan penjualan produk atau layanan dari mitra bisnis TikTok. Dalam skenario afiliasi, para kreator akan menerima komisi atau insentif lainnya ketika pengguna melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk atau mendaftar layanan melalui tautan afiliasi yang dibagikan oleh para kreator.

Saat ini siswa/i SMA Muhammadiyah Tasikmalaya banyak yang aktif di TikTok, memiliki potensi besar untuk menjadi kreator konten yang sukses dan bahkan mengembangkan usaha bisnis afiliasi mereka sendiri. Namun, meskipun potensi ini ada, banyak siswa/i SMA Muhammadiyah Tasikmalaya yang belum sepenuhnya memahami peluang bisnis dan kewirausahaan yang dapat mereka raih melalui platform ini. Selain itu, kurangnya pengetahuan tentang strategi pemasaran digital, keterampilan konten kreatif, dan etika dalam program afiliasi dapat menjadi hambatan bagi mereka untuk mengoptimalkan potensi ekonomi di platform ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut menginspirasi penulis Pengabdian kepada Masyarakat untuk melakukan pelatihan kewirausahaan bisnis afiliasi TikTok bagi siswa SMA Muhammadiyah Tasikmalaya. Pelatihan ini akan membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk memanfaatkan platform TikTok sebagai alat untuk mengembangkan bisnis afiliasi dan membantu mereka akan menjadi lebih mandiri secara ekonomi serta memiliki kesempatan untuk mengembangkan potensi bisnis mereka di era digital ini.

METODE

Adapun alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1.
Alur Pelaksanaan Pengabdian

Tahapan pengabdian pelatihan bisnis afiliasi ini adalah pertama melakukan wawancara dan observasi kepada siswa-siswi SMA Muhammadiyah. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan informasi dari para anggota tentang permasalahan dan kebutuhan pelatihan serta materi-materi yang akan diberikan saat pelatihan. Informasi yang didapat hampir semua siswa-siswi SMA Muhammadiyah memiliki smartphone dan semuanya mengenal aplikasi tiktok. Namun pemanfaatan tiktok belum kearah yang dapat menambah pendapatan.

Materi pelatihan yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan dalam hal ini tentang tiktok afiliasi agar dapat menambah pedapatan. Kedua pelaksanaan kegiatan pelatihan dengan cara mengumpulkan semua siswa-siswi SMA Muhammadiyah kemudian pemateri menyampaikan materinya dan diskusi. Adapun alat kerja yang digunakan adalah smartphone, barang-barang sebagai bahan pembuatan konten dan aplikasi tiktok.

Pelatihan akan dibagi menjadi 3 tahapan yaitu tahapan pertama pendaftaran, pembuatan, pemilahaan akun tiktok. Tahap ke dua pembuatan konten vidieo dan publikasi konten dengan tautan produk afiliasi. Tahap yang ketiga yaitu tahap evaluasi hasil pelatihan dengan cara memberikan kuisisioner tingkat pemahaman dan keberhasilan pleatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rincian Kegiatan

1. Rabu, 30 Agustus 2023,

Pada kegiatan hari pertama dilakukan dengan mensurvey lokasi dan mewawancarai calon peserta pelatihan yang berjumlah 18 siswa XII-MIPA dan 35 siswa XII-IPS, dengan menggunakan *google form*. Dimana kegiatan tersebut untuk memetakan berapa orang yang sudah mengenal, memakai dan memanfaatkan aplikasi tiktok khususnya pada bisnis afiliasi. Dari hasil pemetaan tersebut yang memenuhi spesifikasi untuk dijadikan peserta berjumlah 30 orang siswa-siswi SMA.

Tabel 1.
Nama Siswa-siswi Peserta PKM

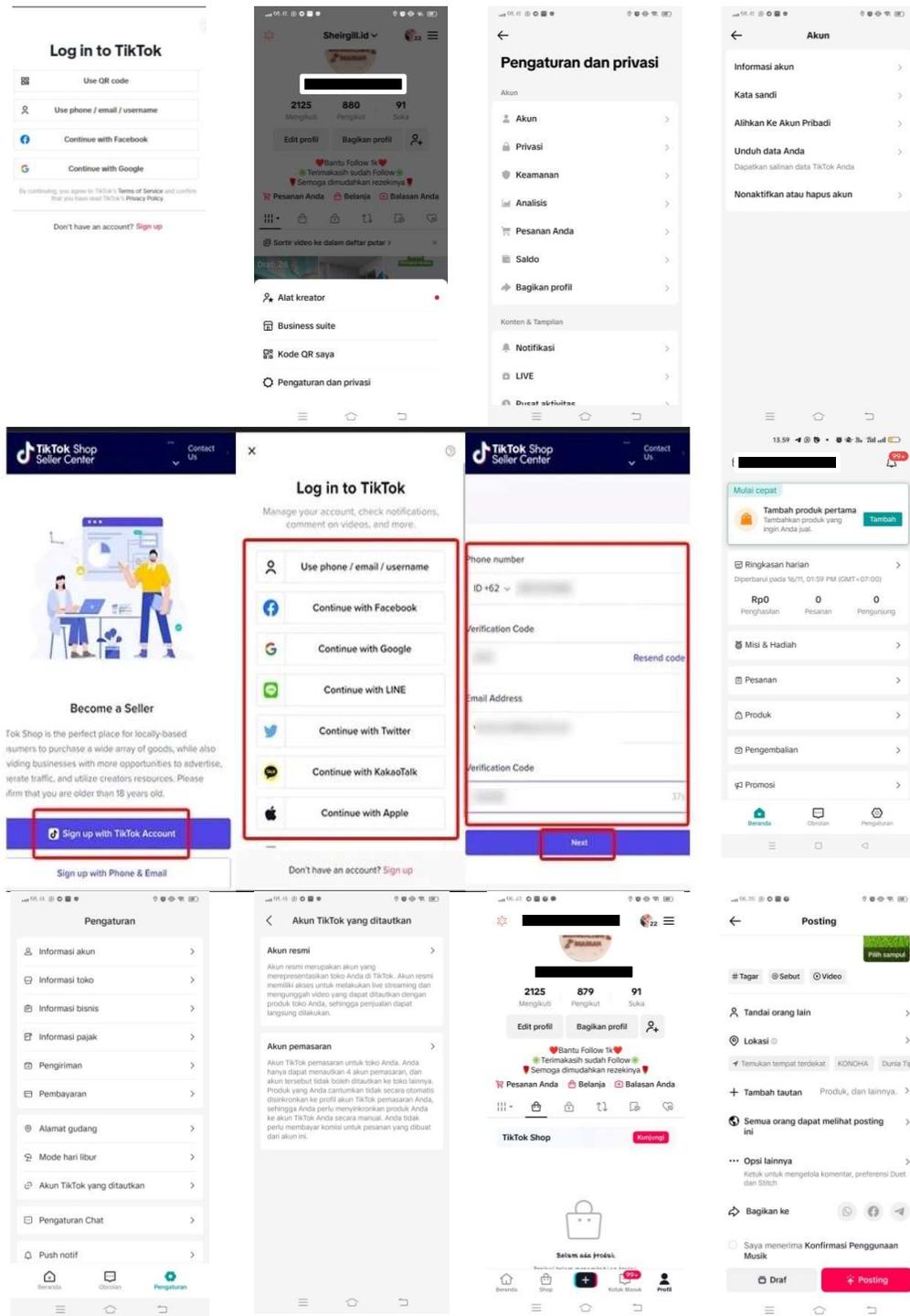
NO	NAMA	KELAS
1	MAKATA NURUL ISTIWA	XII-MIPA
2	AJENG WIDINA K	XII-MIPA
3	FITRIA SHAKILA AZZAHRA	XII-MIPA
4	RARA HANIASTY	XII-MIPA
5	MAHARANI FATIHATUL JENAR	XII-MIPA
6	MUHAMMAD REVAN HAIKAL ANGGARA	XII-IPS
7	MUHAMAD RAMADANI	XII-IPS
8	MIA ROSITA	XII-IPS
9	MUHAMMAD WILDAN FADILLAH	XII-IPS
10	NURMAN FAUZY	XII-IPS
11	SEPDYANA N	XII-IPS
12	YUNENGSIH NURUL HIDAYAH	XII-IPS
13	ARDIANSYAH	XII-IPS
14	ARINI NURUL HIKMAH	XII-IPS
15	ANNISA SALSA BILA	XII-IPS
16	RAYI KIREYNA MOULIDHINI	XII-IPS
17	SHARRA VALENTANISA VHIANTRI	XII-IPS
18	DYAN NURANINDYA	XII-IPS
19	NAJLA KAMILIA ATHIFAH	XII-IPS
20	DIMAS SEPTIAN	XII-IPS
21	DEWI MUTHIA FILLYANTI	XII-IPS
22	NABILA JILDA SYARIF	XII-IPS
23	SALWA HAMIDAH PUTRI SONTANI	XII-IPS
24	DINAR SAFITRI	XII-IPS
25	R. ANNE PURNAMASARI	XII-IPS
26	RASYAD DZAIKRA ZAHHRAN	XII-IPS
27	SANTI SRI WAHYUNI	XII-IPS
28	DINDA THANIA DWI PUTRI	XII-IPS
29	RAIFA ASNI DIRANA	XII-IPS
30	INGGITA RISTANIA CIKAL SUGIANTO	XII-IPS

2. **Jumat, 1 September 2023.**

Pada hari kedua dilakukan pelatihan secara tatap muka dengan 30 orang siswa-siswi SMA secara tatap muka yang dilanjutkan dengan diskusi. Pelatihan dimulai dengan memaparkan materi pembuatan akun tiktok, pemilihan akun tiktok, pembuatan akun tiktok seller center, pembuatan konten vidio, dan penautan produk ke keranjang kuning.



Gambar 2.
Pelaksanaan Pelatihan Afiliasi Tiktok



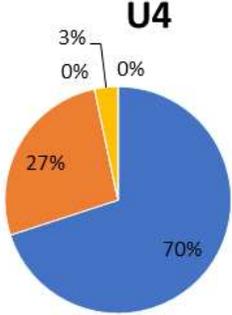
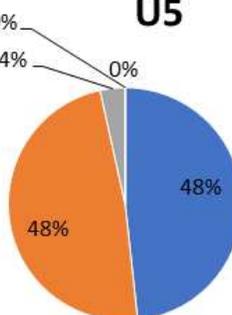
Gambar 3. Tahapan Pendaftaran Akun Afiliasi Tiktok

3. Sabtu, 2 September 2023.

Pada hari ke tiga dilaksanakan kegiatan evaluasi pelatihan bisnis afiliasi tiktok secara online kepada peserta pelatihan dengan menggunakan *google form*. Dari hasil tersebut dapat dianalisis capaian dari kegiatan pelatihan bisnis afiliasi tiktok.

Tabel 2.
Hasil Survey Pelaksanaan PKM

No	Pertanyaan	Tingkat Keberhasilan dan Pengetahuan	
		Hasil Persentase	Diagram
1	Pelatihan kewirausahaan yang diikuti membantu Anda dalam memahami Bisnis Afiliasi (Affiliate) Tiktok	Nilai persentase 60 % sangat setuju bahwa peserta mampu memahami bisnis afiliasi, nilai persentase 40% setuju peserta bahwa peserta mampu memahami bisnis afiliasi.	<p>U1</p>
2	Peserta memperoleh penguasaan penggunaan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan tiktok shop	Nilai persentase 50% sangat setuju bahwa peserta mampu menggunakan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan tiktok shop, nilai persentase 43 % setuju bahwa mampu menggunakan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan tiktok shop, sedangkan sisanya dengan nilai 7% bahwa peserta ragu-ragu dalam menggunakan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan tiktok shop	<p>U2</p>
3	Peserta memperoleh penguasaan penggunaan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan konten vidieo tiktok	Nilai persentase 43% sangat setuju bahwa peserta mampu menggunakan aplikasi tiktok dalam hal pembuatan konten vidieo tiktok, nilai persentase 50 % setuju bahwa peserta mampu membuat konten vidieo tiktok, sedangkan sisanya dengan nilai 7% peserta ragu-ragu dalam membuat konten vidieo tiktok.	<p>U3</p>

4	Peserta menyakini bahwa Bisnis Afiliasi (Affiliate) Tiktok mempunyai potensi sebagai sumber penghasilan tambahan	Nilai persentase 70% sangat setuju bahwa bisnis afiliasi mempunyai potensi sebagai sumber penghasilan tambahan, nilai persentase 27 % setuju bahwa bisnis afiliasi mempunyai potensi sebagai sumber penghasilan tambahan, sedangkan sisanya dengan nilai 3% peserta ragu-ragu bahwa bisnis afiliasi mempunyai potensi sebagai sumber penghasilan tambahan.	 <p>U4</p>
5	Setujuhkan Anda untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dari pelatihan Bisnis Afiliasi (Affiliate) Tiktok.	Nilai persentase 48% sangat setuju bahwa peserta siap untuk mengaplikasikan pelatihan bisnis afiliasi, nilai persentase 48 % bahwa peserta siap untuk mengaplikasikan pelatihan bisnis afiliasi, sedangkan sisanya dengan nilai 4% peserta ragu-ragu untuk mengaplikasikan pelatihan bisnis afiliasi.	 <p>U5</p>

KESIMPULAN

Program pelatihan kewirausahaan bisnis afiliasi TikTok untuk siswa-siswi SMA Muhammadiyah Tasikmalaya telah memberikan dampak yang signifikan dan beragam. Pertama, Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan: Program ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa-siswi terkait konsep dasar, strategi, dan implementasi bisnis afiliasi TikTok. Kedua, Penerapan Secara Praktis: Pendekatan praktik langsung membantu siswa-siswi untuk mengaplikasikan pengetahuan dalam situasi nyata, memperdalam pemahaman, dan mengembangkan keterampilan praktis. Ketiga, Pendorong Kreativitas dan Inovasi: Program ini memberikan ruang bagi eksplorasi kreativitas dan inovasi dalam bisnis afiliasi TikTok, mendorong peserta untuk menemukan pendekatan unik dan strategi pemasaran.

Keempat, Kolaborasi dan Teamwork: Kolaborasi antar peserta dan pendorong teamwork berperan penting dalam keberhasilan program, melalui diskusi kelompok dan proyek bersama. Kelima, Pemberdayaan Siswa-siswi: Program ini tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga berperan sebagai wahana pemberdayaan siswa-siswi untuk mengembangkan potensi diri dan memahami peran mereka dalam dinamika ekonomi dan teknologi. Keenam, Dampak Positif pada Komunitas Sekolah: Kesuksesan siswa-siswi dalam mengimplementasikan bisnis afiliasi TikTok diharapkan dapat menciptakan dampak positif pada komunitas sekolah, termasuk peningkatan minat dalam kewirausahaan, peningkatan citra sekolah, dan peran aktif siswa-siswi sebagai agen perubahan di masyarakat sekitar.

Secara keseluruhan, program ini telah memberikan kontribusi yang berharga bagi pengembangan potensi siswa-siswi serta memberikan manfaat yang luas bagi komunitas sekolah dan masyarakat sekitar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terimakasih kami kepada pihak yang membantu mensukseskan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu Bapak Ir. Basuki Sulistyanto Selaku Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah yang telah memberikan Tempat pengabdian untuk mahasiswa dan dosen Fakultas Vokasi Prodi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Universitas Mayasari Bakti. Dan ucapan terimakasih untuk Bapak Dekan Fakultas dan Ibu Lembaga LPPM Universitas Mayasari Bakti yang telah memberikan Kesempatan kegiatan dan telah membantu kegiatan ini, sehingga kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Annur,(2023,05,24).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Cakti, G. A. (2023, 05 19). <https://dataindonesia.id/digital/detail/per-april-2023-penggunatiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-didunia>
- Ceria Simanullang, D. W. (2022). Pemanfaatan Tik-tok untuk Berbisnis Online pada Siswa/I. UNGGUL IMPERIAL.
- Muhammad Afdhal, R. P. (22). Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kampung Akrilik Padang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas, 102-107.
- Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan, 11(02), 401-410.
- Rika Permata Sari, A. A. (2016). Analisis isi penerapan teknik sinematografi video klip. Jrmdek, 418.
- Shop, T. (n.d.). TikTok Shop. Retrieved from TikTok Shop: <https://sellerid.tiktok.com/university/home?identity=1>