



Pelatihan Penjualan Produk Menggunakan E-Commerce Tiktok Affiliate Pada Ibu-Ibu PKK Kampung Jaya Tinggi, Way Kanan

Kartika S¹, Vio Wahyu Permana², Anggi Sri Intan³

^{1,2,3} Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Kartika S

E-mail: Kartika@radenintan.ac.id

Abstrak

TikTok merupakan platform baru yang memiliki program untuk menunjang bisnis penggunanya yaitu TikTok Affiliate/Afiliasi TikTok. Program afiliasi TikTok ialah kerja sama antara seller/penjual dengan affiliator untuk memasarkan produk yang akan dijual, dimana Affiliator akan mendapatkan imbalan berupa komisi jika produk yang dipromosikan berhasil terjual. Dengan adanya tiktok affiliate maka masyarakat Kampung Jaya Tinggi, Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan, Lampung diharapkan mampu mendapatkan penghasilan tambahan melalui internet. Metode pengabdian masyarakat yang dilakukan dengan cara memberikan pelatihan praktek secara langsung dengan mendaftarkan akun tiktok sebagai afiliasi. Hasil dari pengabdian masyarakat ini, diharapkan Ibu-ibu PKK kampung Jaya Tinggi memiliki akun afiliasi tiktok serta meningkatkan pengetahuan ibu-ibu PKK terhadap peluang bisnis afiliasi sosial media tiktok.

Kata kunci - E-Commerce, Tik Tok Afiliate, Produk

Abstract

TikTok is a new platform that has a program to support the business of its users, namely TikTok Affiliate. The TikTok affiliate program is a collaboration between sellers / sellers and affiliates to market products to be sold, where affiliates will get rewards in the form of commissions if the promoted product is successfully sold. With the existence of tiktok affiliate, the people of Kampung Jaya Tinggi, Kasui District, Way Kanan Regency, Lampung are expected to be able to get additional income through the internet. The community service method is carried out by providing practical training directly by registering a tiktok account as an affiliate. As a result of this community service, it is hoped that PKK mothers in Jaya Tinggi village will have a tiktok affiliate account and increase the knowledge of PKK mothers about tiktok social media affiliate business opportunities.

Keywords - E-Commerce, Tik Tok Afiliate, Product

PENDAHULUAN

Di era modern saat ini dimana teknologi telah berkembang dengan sangat pesat dan semakin memudahkan manusia untuk menggunakan teknologi dimanapun dan kapanpun. Salah satu teknologi canggih tersebut adalah penggunaan internet. Perkembangan teknologi internet membuat media sosial berkembang dengan pesat. Sosial media dapat diakses dan dilakukan dimana saja dan kapan saja menggunakan smartphone. Smartphone saat ini bukan barang mewah lagi, masyarakat kampung Jaya Tinggi telah menggunakan smartphone sebagai alat komunikasi utama. Terdapat banyak aplikasi yang sudah banyak terinstal, salah satunya adalah aplikasi Tiktok. Tiktok merupakan media sosial yang banyak digunakan dan peringkat ke-6 sehingga menjadi salah satu media sosial favorit. Menurut (Tuten, 2008) dalam (Paurova et al., 2020), Social Media Marketing adalah bentuk pemasaran online periklanan yang memanfaatkan konteks budaya masyarakat sosial seperti jejaring sosial, dunia visual, sosial situs berita untuk mencapai tujuan komunikasi dan menciptakan merek.

Pada aplikasi tiktok pengguna bisa menambahkan music sesuai dengan konten video yang ingin dibuat, penggunaan filter yang ada pada video untuk mengubah tune warna dan rona sesuai dengan objek video, tersedia 5 kategori efek yaitu efek visual, efek stiker, efek transisi, efek split dan juga waktu. Kini pengguna juga dapat mengubah suara dalam video yang mereka buat dengan fitur *voice changer*, filter *beautify* untuk lebih percaya diri, filter *auto captions* yang merupakan fitur baru yang disediakan oleh TikTok menyertakan *subtitle* yang dibuat secara otomatis oleh aplikasi. Menurut Heurer dalam (Rionaldy & Tenggana, 2019), dimensi pengukuran untuk sosial media adalah : konteks (cara menyampaikan pesan kepada khalayak untuk menarik perhatian, informasi, promosi dan sebagainya), komunikasi (proses penyampaian pesan, informasi yang disampaikan harus dipahami oleh penerima pesan dan adanya feed yang baik dalam komunikasi), kolaborasi (bekerja sama untuk menciptakan sesuatu yang efisien dan efektif), koneksi (menjaga hubungan yang telah dibangun untuk memberikan kenyamanan dalam hubungan selanjutnya).

Seperti yang dilansir *Influencer Marketing Hub*, TikTok memiliki 1 miliar pengguna aktif setiap bulannya. Tidak sedikit dari pengguna TikTok yang membelanjakan uang mereka di *TikTok Shop*. Berdasarkan data dari Sensor Tower, TikTok merupakan aplikasi *non-gameter* laris di seluruh dunia. Tercatat ada lebih dari USD110 juta pengeluaran pengguna ketika menggunakan aplikasi TikTok. Hal ini juga didukung karena TikTok diketahui memiliki audiens muda, yakni sekitar 32,5% pengguna dalam rentang usia antara 10 dan 19 tahun. Sedangkan berdasarkan data dari Statista, 29,5% pengguna lainnya ada pada rentang usia 20-29 tahun. Karena itu, TikTok *Affiliate* bisa dibilang sebuah program kerjasama antar penjual/*seller* dan pengguna TikTok yang fungsinya untuk memperbanyak penjualan dengan imbalan komisi untuk para pengguna yang mempromosikan produk sampai dapat terjual. Terdapat 4 pihak yang terlibat dalam TikTok *Affiliate*, yaitu :

1. *Merchant*, yaitu pihak yang menyediakan produk untuk dijual.
2. *Affiliate network*, pihak yang menjembatani antara *merchant* dan *affiliate marketer*.
3. *Affiliate marketer* atau kreator, seseorang yang mempromosikan produk *merchant* melalui video TikTiknya.
4. *Consumen*, pengguna yang membeli produk *merchant* dari kode atau *link* yang disediakan oleh *affiliate marketer*.

Program TikTok *Affiliate* ini tentu sangat ideal bagi para pengguna *platform* ini yang memiliki banyak *followers* atau sering disebut sebagai KOL (*Key Opinion Leader*). Penghasilan dari TikTok *Affiliate* sendiri bisa dibilang tidak main-main dan sangat menggiurkan. Bahkan, ada beberapa KOL (*Key Opinion Leader*) yang bisa meraih jutaan hingga puluhan juta rupiah setiap video atau siaran live dengan menyematkan produk *merchant*.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Survei: Pada tahap ini kami bersilaturahmi kepada aparat kampung sekaligus menanyakan mengenai ke anggota Ibu-ibu PKK
2. Sosialisasi: Dilakukan dengan ibu-ibu PKK kampung Jaya Tinggi dengan dihadiri sebanyak 30 ibu-ibu PKK kampung Jaya Tinggi, Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan. Sosialisasi kami lakukan sebanyak dua kali, yang pertama yaitu "Pelatihan Ecoprint" dan yang kedua yaitu "Pelatihan E-Commerce Tik Tok Affiliate". Pada kegiatan ini kami memperkenalkan terlebih dahulu apa itu ecoprint, lalu mulai mempraktekannya. Kemudian selanjutnya kami memperkenalkan apa itu e-commerce Tik Tok affiliate dan juga mempraktekkan cara mendaftar sampai akun tik tok tersebut bisa digunakan.
3. Pelatihan: Sesuai dengan tanggal yang telah ditetapkan oleh pihak mahasiswa KKN UIN Raden Intan Lampung Kelompok 23 yaitu pada tanggal 5 Agustus 2023. Kegiatan ini dihadiri oleh ibu-ibu PKK Kampung Jaya Tinggi. Adapun materi yang diberikan pada saat pelatihan yaitu :
 - a. Menjelaskan apa itu e-commerce lalu masuk ke macam-macam Tik Tok Affiliate, persyaratan mendaftar akun dan langkah-langkah membuat akun Tik Tok sampai jadi.
 - b. Memberikan pelatihan bagaimana cara membuat akun Tik Tok Affiliate dan cara upload produk sampai bagaimana cara mendapatkan komisi hingga produk terjual.
4. Pendampingan: Dilakukan untuk memastikan bahwa pelatihan yang telah dilaksanakan dapat diaplikasikan dan dipahami.
5. Evaluasi: Setelah semua selesai dilakukan, tahap berikutnya adalah evaluasi, disini kami menggunakan sistem tanya jawab untuk memastikan audiens sudah paham atau tidak, ada yang terkendala atau tidak dan memastikan bahwa audiens tidak bingung lagi. Adapun susunan acara pada kegiatan pelatihan tersebut sebagai berikut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

TikTok saat ini menjadi salah satu platform yang sangat populer untuk mempromosikan sebuah produk. Platform ini mengharuskan seorang creator untuk membuat konten yang menyenangkan, trendi, kreatif, dan tinggi interaktif.

Hasil dari kegiatan ini memfokuskan pada cara pemasaran secara online yang bertujuan untuk mempromosikan produk serta memperluas jaringan pemasaran produk hasil dari produksi Ibu-ibu PKK dengan memanfaatkan teknologi media Tik Tok Affiliate.

1. Persiapan Kegiatan Pelatihan E-Commerce Tik Tok Affiliate

Persiapan pelatihan *e-commerce* dimulai 23 Juli 2023 sampai dengan 4 Agustus 2023 selama dua minggu. Diminggu pertama dimulai dari pembentukan panitia dan melakukan analisis kebutuhan pelatihan. Selanjutnya melakukan survey lokasi yang akan dijadikan tempat pelatihan, serta memberikan undangan pelatihan kepada ibu-ibu PKK Kampung Jaya Tinggi sebagai audiens.

2. Kegiatan Pelatihan E-Commerce Tik Tok Affiliate

Pelatihan Tik Tok *Affiliate* bagi ibu-ibu PKK kampung Jaya Tinggi ini dilaksanakan selama satu hari, yakni hari Sabtu, 5 Agustus 2023. Tempat pelaksanaan pelatihan ini bertempat di Gedung Serba Guna (GSG) kampung Jaya Tinggi. Peserta yang mengikuti pelatihan ini merupakan semua anggota ibu-ibu PKK kampung Jaya Tinggi.



Gambar 1.

Pelaksanaan Pelatihan E-Commerce Tik Tok Afilliate

Metode pelatihan yang digunakan adalah diskusi, praktek, dan tanya jawab. Kegiatan praktek dipandu oleh pemateri pelatihan yang ditampilkan dalam layar *screen* proyektor sedangkan peserta menggunakan *smartphone* masing-masing. Kegiatan diskusi dilakukan untuk menggali ide atau pendapat peserta tentang pembuatan konten afiliasi.

Pada saat pelatihan dilaksanakan pemateri menjelaskan secara detail sehingga peserta akan lebih mudah untuk memahami dan langsung mempraktekannya. Materi yang disampaikan dimulai dari syarat mendaftar tiktok *affiliate*.

- Memiliki akun tiktok aktif dan memenuhi syarat Ex, jumlah pengikut minimum, interaksi konten, dll.
- Memiliki akun tiktok shop.
- Memiliki rekening bank untuk menerima pembayaran dari tiktok *affiliate*.
- Memenuhi peraturan dan kebijakan dari tiktok.

Selanjutnya peserta diarahkan untuk mendaftar akun Tiktok *Affiliate*. Dalam pembuatan akun ini ada dua jenis Tiktok *Affiliate* yang ditawarkan yaitu.

a. Daftar Sebagai Creator Tik Tok *Affiliate*

Untuk mendaftar sebagai seorang creator Tiktok *Affiliate* ada beberapa langkah-langkah yang perlu dilakukan.

1. Log in ke akun Tik Tok
2. Klik Profil kamu
3. Klik ikon keranjang atau menu Shop
4. Pilih *E-commerce Creator Center*
5. Pilih menu *Commissions*
6. Jika ini pertama kalinya kamu menambahkan produk, klik *Add Products*
7. Lengkapi dan verifikasi informasi nama lengkap
8. Pilih *Add Affiliate Products*
9. Tunggu permintaan disetujui oleh *seller* atau *merchant*
10. Jika sudah disetujui, kamu bisa mulai mempromosikan produk dan menambahkan link produk pada video Tik Tok yang kamu upload.

b. Daftar Tik Tok *Affiliate* Sebagai Saller

Ada beberapa ketentuan bagi yang hendak mendaftar pada awal kemunculan program Tik Tok *Affiliate*, salah satunya adalah minimal memiliki 2000 followers. Namun tentunya mendapatkan 2000 followers tidak mudah terutama bagi orang yang baru bergabung. Hal ini dapat diatasi dengan cara mendaftar Tiktok *Affiliate* sebagai *Saller*. Persyaratannya sebagai berikut.

1. Daftar Tik Tok *Shop*

Masuk ke Tik Tok *Seller Center* dan klik '*sign up with Tik Tok account*'. Setelah berhasil *login* dengan akunmu maka klik '*authorize*' agar Tik Tok *Shop* bisa mengakses akunmu. Selanjutnya ikuti saja *step by step* yang diberikan hingga kamu bisa mengakses dashboard Tik Tok *shop seller center*.

2. Verifikasi Dokumen
Masuk ke *dashboard* dan pilih menu '*set up your shop*' serta klik '*verify now*'. Masukkan informasi bisnis atau barang apa yang akan dipromosikan serta unggah kartu pengenalan seperti KTP. Tunggu hingga verifikasi selesai dan diterima.
3. Tambah Produk
Setelah verifikasi berhasil, tambahkan minimal satu produk ke tokomu. Berikan deskripsi singkat dan foto produk yang bagus agar pembeli tertarik.
4. Tambahkan Produk Afiliasi
Setelah ada produk di etalase tokomu, kamu bisa menambahkan produk tersebut dengan cara masuk ke TikTok Shop. Geser ke bawah 'hingga menemukan menu 'tambah produk afiliasi' klik 'tambah' pada salah satu produk yang sudah ada di TikTok Shop kamu.
5. Masuk ke TikTok Affiliate
Setelah menambahkan barang, kamu akan dialihkan ke halaman pendaftaran TikTok Affiliate. Isi dengan nama lengkap sesuai dengan rekening penerima komisi dan selamat, kamu sudah berhasil terdaftar sebagai TikTok Affiliate.

3. Evaluasi Setelah Pelatihan E-Commerce Tik Tok Affiliate

Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Islam Raden Intan Lampung telah melaksanakan Pelatihan Penjualan Produk Menggunakan E-Commerce Tiktok Affiliate Pada Ibu-Ibu Pkk Kampung Jaya Tinggi, Way Kanan. Manfaat yang diperoleh dari kegiatan ini yaitu untuk menambah ilmu bagi Ibu-ibu PKK Kampung Jaya Tinggi dibidang teknologi. Dalam penggunaan media sosial Tiktok sebagai penunjang kegiatan dan menambah penghasilan tambahan dari bisnis afiliasi.

Setelah selesai kegiatan pelatihan, para panitia melakukan survey kepada peserta terhadap keberhasilan kegiatan pelatihan. Indikator terhadap keberhasilan kegiatan pelatihan berupa kemampuan peserta memahami teknologi informasi dalam hal pembuatan akun tiktok affiliasi, kemampuan penggunaan aplikasi tiktok dalam pembuatan konten vidio, serta berapa banyak jumlah peserta yang mempunyai aplikasi tiktok. Hasil dari survey langsung yang dilakukan panitia dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1.

Tingkat keberhasilan dan Pengetahuan

Tingkat keberhasilan dan pengetahuan	
Pertanyaan	Hasil Presentase
Peserta yang sudah menginstal aplikasi Tiktok.	Nilai presentase 90% ibu-ibu PKK sudah menginstal aplikasi tiktok. Sedangkan sisanya 10% belum menginstal aplikasi tiktok.
Peserta memahami teknologi informasi dalam pembuatan akun tiktok affiliasi.	Nilai presentase 45% ibu-ibu PKK yang berhasil dalam pembuatan akun tiktok affiliasi. Sedangkan sisanya 55% belum berhasil karena beberapa kendala dalam pengimputan dokumen persyaratan.
Peserta yang memahami penggunaan aplikasi tiktok dalam pembuatan konten vidio.	Nilai presentase 75% ibu-ibu PKK yang sudah bisa membuat konten vidio tiktok. Sedang sisinya 25% belum bisa membuat konten vidio.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan kegiatan pelatihan Penjualan Produk Menggunakan E-Commerce Tiktok Affiliate Pada Ibu-Ibu Pkk Kampung Jaya Tinggi, Way Kanan, merupakan salah potensi besar dalam upaya peningkatan kemampuan ibu-ibu dalam penggunaan teknologi dan menambah penghasilan. Penyelenggaraan pelatihan dilakukan secara langsung yang dimana pemateri

menjelaskan tahap-tahap pembuatan akun tiktok afiliasi dan kemudian peserta langsung mempraktekannya menggunakan smartphone masing-masing. Melalui pelatihan ibu-ibu PKK yang memahami teknologi informasi dalam pembuatan akun tiktok afiliasi sebesar 45%, Sedangkan sisinya 55% belum berhasil karena beberapakendala dalam pegimputan dokumen persyaratan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih yang tak terhingga kami kepada bapak kepala desa Jaya Tinggi di kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan beserta jajarannya yang telah banyak memberi kesempatan dan bantuannya kepada kami dalam melaksanakan kegiatan di desa Jaya Tinggi dan tak lupa kepada segenap civitas kampus Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah mendukung kegiatan kami di desa Jaya Tinggi, Kecamatan Kasui, Way Kanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Afdhal, R. P. (22). *Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kampung Akrilik Padang*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas, 102-107
- Okezone (2023) *SEDERET tiktok affiliate Dengan Penghasilan Terbesar di Indonesia : Okezone Economy*, <https://economy.okezone.com/>. (Accessed: 02 September 2023).
- Paurova, V., Krizanova, A., & Nadanyiova, M. (2017). *SOCIAL MEDIAMARKETING AS TOOL OF BUSINESS SUCCESS.*, 2017. Priansa, D., *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Rionaldy, M., & Trenggana, A. F. M. (n.d.). Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Bukalapak). *Telkom University*, 1140–1148.